



Η φύση θα μας εμπνέει
πάντα να φτιάχνουμε
τον αγαπημένο μας χυμό.



Φυσικά
μοναδική!

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΤΡΙΤΗ 06 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
ΤΕΥΧΟΣ 1263



• SPAR

Το αποτυχημένο "πείραμα" στην Κύπρο
- Μέτρια η πορεία και στην Ελλάδα



• Π. ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΩΤΗΣ (ΒΕΝΕΤΗΣ)

Στόχος να ανοίξουν οι χώροι εστίασης
στην Πινακοθήκη εντός καλοκαιριού
- Γιατί επιλέξαμε τον Μποτρίνι



• GARDEN GOURMET

Το plant-based brand της Nestlé μπαίνει
στα ελληνικά s/m



• FUZETEА

Νέα no sugar σειρά
- Διατηρεί το μερίδιό του στην αγορά

EDITORIAL: Σημάδια

SECRET RECIPE: Μποτρίνι - Βενέτης: Η Πινακοθήκη είναι μόνο η αρχή...



Τη δροσιά του να 'χεις!

*Στη Θεσσαλία ήμασταν πάντα hot.
Τα τελευταία 95 χρόνια είμαστε και cool.*



Μία αποβλαστική ιστορία δροσιάς και γεύσης, γράφεται το 1926, για πρώτη φορά, στα Τρίκαλα Θεσσαλίας, από την Οικογένεια Κλιάφα. Εδώ και 95 χρόνια, η ιστορία αυτή συνεχίζεται με την ίδια αγάπη, το ίδιο μεράκι και την ίδια μοναδική συνταγή. Πιάσε κι εσύ ένα αναψυκτικό Κλιάφα και βρες σε κάθε σταγόνα, όλη τη γεύση και τη δροσιά που αναζητάς! Από τα Τρίκαλα Θεσσαλίας, σε όλη την Ελλάδα. Τη δροσιά του να 'χεις!

• **MOËT HENNESSY**
ΑΦΡΩΔΗΣ ΟΙΝΟΣ Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΣΑΜΠΑΝΙΑ
ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΡΟΥΤΙΝ

Τις επικρίσεις των Γάλλων παραγωγών σαμπάνιας έχει προκαλέσει ο νόμος που υπέγραψε ο Ρώσος Πρόεδρος Vladimir Putin, ο οποίος ονομάζει αφρώδη οίνο τη σαμπάνια της γαλλικής εταιρείας, Moët Hennessy, που θα πωλείται στην Ρωσία, "βαφτίζοντας", από την άλλη πλευρά, τους ρωσικούς αφρώδεις οίνους σαμπάνιες. Σημειώνεται ότι ο Ρώσος Πρόεδρος, Vladimir Putin, υπέγραψε στις 2 Ιουλίου τον νέο νόμο για την παραγωγή οίνου, ο οποίος είχε ψηφισθεί νωρίτερα από την Κρατική Δούμα και εγκριθεί από το Συμβούλιο της Ομοσπονδίας, καθορίζοντας τις ιδιαιτερότητες της παραγωγής και της πώλησης προϊόντων οινοποιίας στην Ρωσία.

"ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΧΘΕΙ
ΜΕ ΚΑΘΕ ΤΡΟΠΟ Η ΡΩΣΙΚΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΙΝΟΥ"

"Ο νόμος ψηφίσθηκε και πρέπει να εφαρμοζέται", δήλωσε ο Dmitry Peskov, εκπρόσωπος του Ρώσου Προέδρου, σχολιάζοντας την κατάσταση που έχει δημιουργηθεί μετά την ψήφιση του νέου νόμου, σύμφωνα με τον οποίο η σαμπάνια της γαλλικής εταιρείας, Moët Hennessy, που θα πωλείται στην Ρωσία, θα πρέπει να φέρει την ονομασία αφρώδης οίνος και όχι σαμπάνια. Ο Πεσκόφ είπε ότι, "η ιστορία αυτή με τις ονομασίες είναι παλιά και σε μεγάλο βαθμό έχει την αφετηρία της στην σοβιετική περίοδο" και δεν θέλει να υπεισέλθει σε λεπτομέρειες για το ζήτημα αυτό. Παράλληλα, εξήρε την ανάπτυξη της ρωσικής παραγωγής οίνου, η οποία, όπως είπε,

"πρέπει και θα υποστηριχθεί με κάθε τρόπο".

Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΣΑΜΠΑΝΙΑΣ

Η Ένωση παραγωγών σαμπάνιας της Γαλλίας επέκρινε τον νέο ρωσικό νόμο, που μετονομάζει τις σαμπάνιες σε αφρώδεις οίνους, υποχρεώνοντας τις εταιρείες να αλλάξουν την σήμανσή τους στο πίσω μέρος της φιάλης.

"Η Επιτροπή της Σαμπάνιας", σε ανακοίνωσή της, αναφέρει ότι, καλεί τους Γάλλους διπλωμάτες και τους διπλωμάτες των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να ενεργήσουν, ώστε να αλλάξει ο νόμος. "Η Επιτροπή της Σαμπάνιας αποδοκιμάζει το γεγονός ότι, αυτή η νομοθεσία δεν διασφαλίζει ότι, οι Ρώσοι καταναλωτές έχουν σαφή και διαφανή ενημέρωση για την προέλευση και τα χαρακτηριστικά του οίνου", αναφέρεται στην ανακοίνωση της Επιτροπής, στην οποία προστίθεται ότι, ο νόμος υπονομεύει τις συνομιλίες δύο δεκαετιών μεταξύ Ρωσίας και Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΝΑ ΣΤΑΜΑΤΗΣΟΥΝ ΤΙΣ
ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

Οι συμπρόεδροι της Επιτροπής Σαμπάνιας, Maxime Toubart και Jean-Marie Barillere, κάλεσαν τα μέλη τους να σταματήσουν προς το παρόν, τις αποστολές προϊόντων τους στην Ρωσία. Παράλληλα, επισημαίνουν ότι το όνομα Σαμπάνια αναφέρεται σε συγκεκριμένη περιοχή της Γαλλίας και είναι κατοχυρωμένο σε 120 χώρες.



Editorial

Σημάδια

Παρακολουθώ καθημερινά τις αναλύσεις και την αρθρογραφία γύρω από τις ανησυχίες αναλυτών και θεσμικών φορέων για τις επιπτώσεις της μετάλλαξης Δέλτα του κορωνοϊού στην οικονομία. Έκθεση της Citi αναφέρει ότι η Ευρώπη, αλλά και ολόκληρος ο κόσμος, πιθανότατα να πρέπει να βρεθούν αντιμέτωποι με τον κορωνοϊό για αρκετά χρόνια ακόμη. Ο ιός συνεχίζει να κυκλοφορεί παγκοσμίως καθώς πολλές περιοχές υστερούν σε εμβολιασμούς. Αυτό σημαίνει ότι ο ιός μπορεί να επιστρέψει στην Ευρώπη, με επικίνδυνες μεταλλάξεις. Υπάρχει ακόμα μεγάλο κενό στους εμβολιασμούς και οι νέες μεταλλάξεις θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο την ανοσία όσων είναι εμβολιασμένοι. Είναι πιθανό έτσι οι Ευρωπαίοι να είναι λιγότερο άνετοι με την ανθρώπινη επαφή για πολλά χρόνια. Η οικονομική συμπεριφορά θα απαιτήσει οικονομική προσαρμογή. Οι παλαιές ικανότητες και δεξιότητες θα είναι πλέον... απαρχαιωμένες, κάτι, που θα αφήσει τα σημάδια του περισσότερο στις οικονομίες εκείνες, που βίωσαν τα χειρότερα σε ό,τι αφορά την υγειονομική κατάσταση και υπέστησαν τις μεγαλύτερες υφέσεις. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

Μποτρίνι - Βενέτης: Η
Πινακοθήκη είναι μόνο η αρχή...

Πολλά υποσχόμενη είναι η συνεργασία, που ξεκινά μεταξύ γνωστού chef και μεγάλου παίκτη της εστίασης. Και αναφερόμαστε στην παρουσία του Έκτορα Μποτρίνι στο menu του εστιατορίου της Εθνικής Πινακοθήκης, το οποίο ανέλαβε η Βενέτης (διαβάστε για αυτό στο σημερινό τεύχος). Όπως, όμως, πληροφορείται το FNB Daily, το νέο project, στο οποίο θα εργαστούν από κοινού, θα αποτελέσει την αρχή και για διεύρυνση της συνεργασίας των δύο πλευρών μελλοντικά και σε ομιλικό επίπεδο. Και όχι μόνο...



ESGreece

Impact Investing

The weekly newsletter on industry news, regulation and emerging policy on ESG, sustainability, sustainable finance and impact investing from Greece and around the world.

Powered by



Institute for Sustainable Development

The Institute for Sustainable Development, EPLO



In partnership with

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



LANDING IN YOUR INBOX EVERY THURSDAY

SUBSCRIBE HERE FOR FREE



Powered by



Institute for Sustainable Development

In partnership with



9, Fidiou str., 10678 Athens, 210 3634061
For information: sales@esgreece.com

• ΚΡΑΣΙ
**ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΤΩΝ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ**

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο πέτυχε από την Commission, οι διεπαγγελματικές να έχουν τη δυνατότητα να συζητούν τις τιμές πώλησης κατά τη συγκομιδή σταφυλιών, όπως αναφέρει η ΚΕΟΣΟΕ.

Σύμφωνα με την Ευρωβουλευτή της Αλσατίας, Anne Sanders, κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου των Συνεταιρισμένων Αμπελουργών στο Κολμάρ (Haut-Rhin), "η νέα Κοινή Γεωργική Πολιτική (ΚΓΠ 2023-2027) δίνει τη δυνατότητα στις διεπαγγελματικές, να δίνουν μη δεσμευτικές ενδείξεις τιμών για τα οινοποιήσιμα σταφύλια. Πρέπει να πω ότι είναι μια συμφωνία που επιτύχαμε εντελώς ανέλπιστα στο τέλος των διαπραγματεύσεων", διευκρινίζει η Ευρωβουλευτής, η οποία δεν κρύβει την ικανοποίησή της, ειδικά επειδή οι προθεσμίες για τις πληρωμές επίσης, διατηρούνται.

**ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟ
ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ**

Ο Ευρωβουλευτής του Languedoc, Διαπραγματευτής για το Ευρωπαϊκό Κοινοβού-



λιο της ΚΓΠ και της κοινής αμπελοοινικής αγοράς (ΚΟΑ Οίνου), Éric Andrieu, υπογραμμίζει με τη σειρά του, ότι στο άρθρο 172 του συμβιβασμού δίνεται η δυνατότητα σε διεπαγγελματικές, να εκδίδουν συστάσεις σχετικά με την τιμή των σταφυλιών. "Αν και το Κοινοβούλιο ζήτησε περισσότερο, ο συμβιβασμός που επιτεύχθηκε για τα σταφύλια είναι ήδη, ένα σημείο που τίθεται στους κανόνες του ανταγωνισμού". Όσον αφορά στην τιμή πώλησης, αυτές οι προαιρετικές πληροφορίες θα συζητούνται στις διεπαγγελματικές οργανώσεις, που θα είναι τόπος συνάντησης και συζήτησης μεταξύ επαγγελματιών, υπο-

γραμμίζει ο Ευρωβουλευτής.

**"ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΩΝ
ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ"**

Σημειώνεται ότι, πέρυσι, η Αρχή Ανταγωνισμού, Groupement des Producteurs Négociants du Vignoble Alsacien (GPNVA), επέβαλε αυστηρές κυρώσεις στην Association des Viticulteurs d'Alsace (AVA) και τη Διεπαγγελματική Επιτροπή Οίνων της Αλσατίας (CIVA), για συμμετοχή σε καρτέλ σταφυλιών.

Σύμφωνα με την ΚΕΟΣΟΕ, για να έχει πολιτική διάσταση αυτός ο συμβιβασμός, πρέπει τώρα, να μετατραπεί σε κοινοτικούς κανονισμούς με κατ' εξουσιοδότηση πράξεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Η ΚΕΟΣΟΕ θεωρεί αυτήν την εξέλιξη άκρως σημαντική για την επίτευξη ισορροπίας και την αποφυγή δημιουργίας τετελεσμένων στις τιμές σταφυλιών, με πρακτικές, που τα τελευταία χρόνια, προδικάζουν επίπεδα τιμών, που αποτρέπουν από τη συνέχιση της καλλιέργειας.

Adecco

**As μιλήσουμε για το
προσωπικό που χρειάζεσαι.**



- Πόσους εργαζομένους χρειάζεσαι;
- Ποιες ανάγκες θα καλύψουν;
- Πότε τους χρειάζεσαι;

Είτε πρόκειται για προσωρινή είτε για μόνιμη ανάγκη, είτε χρειάζεσαι 5 είτε 5.000 εργαζομένους, με την Adecco μπορείς να εξασφαλίσεις πως θα καλύψεις με επιτυχία τις ανάγκες σου σε προσωπικό!



• SPAR

ΤΟ ΑΠΟΤΥΧΗΜΕΝΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ - ΜΕΤΡΙΑ Η ΠΟΡΕΙΑ ΚΑΙ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ

Με λογιστική ζημιά €405,13 χιλ. έκλεισε το... πείραμα της Spar στην Κύπρο για την CTC, ιδιοκτήτρια της Ermes Department Stores, που έτρεξε το project.

Σε σχετική ανακοίνωση, η Ermes Department Stores ανέφερε ότι οι δαπάνες για τη λειτουργία του καταστήματος τον Οκτώβριο του 2018 ανήλθαν σε περίπου €2 εκατ., ενώ υπήρξε απόσβεση €441,4 χιλ. Το κατάστημα πουλήθηκε έναντι €1,15 εκατ., δηλαδή υπήρξε λογιστική ζημιά για τον όμιλο CTC ύψους €405,13 χιλ. Σημειώνεται ότι, το 2020, η δραστηριότητα παρουσίασε λειτουργική ζημιά €447 χιλ.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΧΕΔΙΩΝ

Η εταιρεία εκτιμά ότι, "το όφελος από την επικέντρωση της CTC στις υπόλοιπες δραστηριότητες του ομίλου, χωρίς να προξενεί οποιοδήποτε ανταγωνισμό στους πολυπληθείς πελάτες του, θα είναι μεγάλο".

Ειδικότερα, όπως τονίζεται, η πώληση της δραστηριότητας στην SDT Ioannides Bros Ltd – η οποία θα τη συνεχίσει με τη δική της εμπορική επωνυμία - εντάσσεται στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής του ομίλου CTC, να μην συνεχίσει τη δραστηριότητα λιανικού εμπορίου τροφίμων, δεδομένου ότι οι αδελφές εταιρείες, Argosy Trading Co. Ltd και Cassandra Trading, μέλη του ομίλου CTC, είναι εισαγωγείς τροφίμων και καπνικών προϊόντων και μεγάλοι προμηθευτές υπεραγορών και καταστημάτων λιανικού εμπορίου, όπως επίσης και περιπτέρων, ξενοδοχείων και εστιατορίων, ώστε να μην ανταγωνίζονται τους εν λόγω πελάτες της.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΛΛΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Πλέον, η Ermes Department Stores Plc επικεντρώνεται στην ανάπτυξη των υπόλοιπων δραστηριοτήτων της.

Σημειώνεται ότι, το κτίριο στην Λεωφόρο Μακαρίου & Κρήτης στην Λευκωσία, το οποίο θα αναπτύξει επενδυτική εταιρεία, έχει, πριν από λίγες μέρες, τερματίσει τις δραστηριότητές του στο λιανικό εμπόριο.

Το ίδιο θα γίνει για το κτίριο που στεγάζει το πολυκατάστημα Ολύμπια, στην Λεωφόρο 28ης Οκτωβρίου στην Λεμεσό, μέσα στο δίμηνο Οκτωβρίου-Νοεμβρίου 2021. Μέχρι τότε, το πολυκατάστημα θα συνεχίσει να λειτουργεί και να εξυπηρετεί το κοινό της Λεμεσού, για όλα τα είδη της δραστηριότητάς του, εκτός των τροφίμων.



Παράλληλα, συνεχίζεται απρόσκοπτα και ολοκληρώνεται σύντομα, η ανακαίνιση του πολυκαταστήματος, ERA Απόλλων, το οποίο θα καταστεί η ναυαρχίδα του ομίλου στην Λεμεσό.

ΤΟ ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Το πρώτο κατάστημα SPAR στην Κύπρο λειτουργήσε το φθινόπωρο του 2018 στην Λάρνακα.

Στη συνέχεια ακολούθησαν νέα καταστήματα SPAR στο Ολύμπια Λεμεσού και στην Λεωφόρο Μακαρίου και Κρήτης στην Λευκωσία. Συγκεκριμένα, την Πέμπτη 18 Ιουλίου 2019, δύο νέες υπεραγορές SPAR άνοιξαν τις πόρτες τους στην Κύπρο, στα πολυκαταστήματα Debenhams Central στην Λευκωσία και Debenhams Olympia στην Λεμεσό. Τα τμήματα Τροφίμων των Debenhams Central & Debenhams Olympia είχαν ενταχθεί στην οικογένεια της SPAR. Τον Ιούνιο του 2019, η SPAR Κύπρου ανακοίνωσε πωλήσεις συνολικού ύψους €1,2 εκατ., σε λιγότερο από έναν χρόνο λειτουργίας, ενώ, μετά την προσθήκη των δύο νέων καταστημάτων σε Λευκωσία και Λεμεσό, ο τζίρος ξεπέρασε τα €7 εκατ. Εξάλλου, αύξηση πωλήσεων κατά 61% πέτυχε το 2020 η SPAR Κύπρου. Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα του ομίλου για το περασμένο έτος, ο συνολικός κύκλος εργασιών λιανικής των τριών καταστημάτων που διαθέτει στην Κύπρο, ανήλθε στα €11,4 εκατ.

ΚΑΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Και στην Ελλάδα πάντως, σε μία χρονιά κατά την οποία ο κλάδος των supermarkets στην

Ελλάδα έτρεξε σχεδόν με διψήφιους ρυθμούς, η Spar πήγε...κόντρα στο ανοδικό ρεύμα, χάνοντας σημαντικό έδαφος στον ανταγωνισμό, όπως είχε αναφέρει σε παλαιότερο report το Fnb Daily.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της Spar International, η μείωση κατά 75% στον τουρισμό της Ελλάδας το 2020, επηρέασε αρνητικά τον τζίρο της αλυσίδας, ο οποίος υποχώρησε κατά 19,3%. Μάλιστα, η πώση είναι ακόμη μεγαλύτερη, αν σκεφθούμε ότι το 2020 λειτουργήσαν 2 περισσότερα καταστήματα από το 2019. Αξίζει να αναφερθεί ότι, ο στόχος για προσθήκη 20 νέων καταστημάτων στο δίκτυο το 2020 δεν επετεύχθη, καθώς αυξήθηκε μόλις κατά 2. Απόκειται δε... παρασάγγας από τον αρχικό στόχο, που είχε τεθεί το 2018 για δίκτυο 300 καταστημάτων μέχρι το τέλος της φετινής χρονιάς.

DATA Τζίρος (σε € εκατ.) (αριθμός καταστημάτων)

2020: 52,4 (32)

2019: 64,9 (30)

2018: 27 (10)

IN BRIEF – SPAR Ελλάδα

Καταστήματα: 32 καταστήματα

Τζίρος: €52,364 εκατ.

Συνολικό εμβαδόν: 15.832 τ.μ.

Μέση επιφάνεια καταστήματος: 495 τ.μ.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

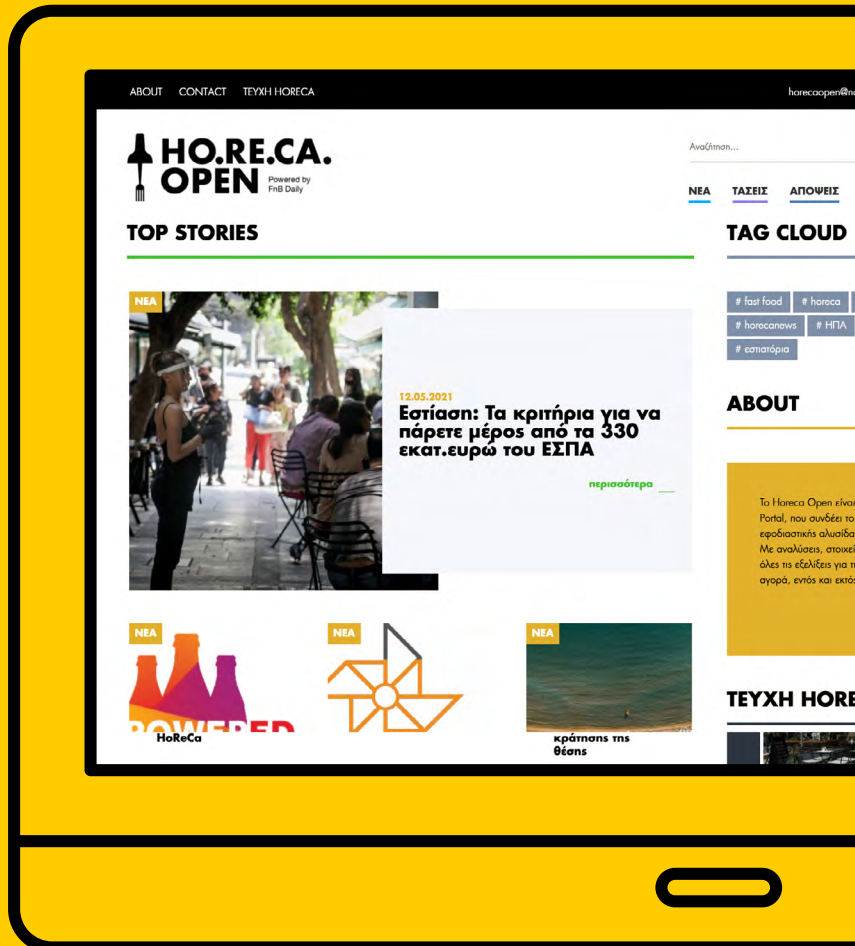


HO.RE.CA. OPEN

Powered by
FnB Daily

Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο
Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca
Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

• **FUZETEА**

ΝΕΑ NO SUGAR ΣΕΙΡΑ – ΔΙΑΤΗΡΕΙ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Τη νέα ανανεωμένη, No Sugar, σειρά λανσάρει το Fuzetea, που μετά το λανσάρισμά του το 2019, επανασυστήνεται στην αγορά, όπως πρώτα είχατε διαβάσει στο FNB Daily στις 22/6. Συγκεκριμένα, η γκάμα προϊόντων, Fuzetea, ανανεώνεται με νέες επιλογές παγωμένου σαγιού, χωρίς ζάχαρη και χωρίς θερμίδες.

INFO - ΓΕΥΣΕΙΣ

Black tea Ροδάκινο & Τριαντάφυλλο No Sugar
Black tea Λεμόνι & Λουίζα No Sugar

Green tea Passionfruit No Sugar
Green tea Λεμόνι No Sugar

ΜΕ ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΡΕΧΕΙ ΣΤΟ ΠΕΝΤΑΜΗΝΟ

Όπως μας αναφέρουν πηγές με γνώση, το Fuzetea, από την πρώτη χρονιά της κυκλοφορίας του, κατέλαβε τη δεύτερη θέση στην ελληνική αγορά, την οποία και διατηρεί έως σήμερα. Πιο συγκεκριμένα, για το 2020 κατείχε το 22,3% του συνολικού μεριδίου της αγοράς σε αξία, ενώ το πρώτο πεντάμηνο το 2021 κατάφερε να διατηρήσει το μερίδιο στα ίδια σχεδόν επίπεδα (22,2%)

ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Παράλληλα, αποτυπώνει και το κεντρικό μήνυμα της φετινής καμπάνιας των no sugar γεύσεων, με tagline "Απρόσμενη απόλαυση, χωρίς ζάχαρη και θερμίδες" και λανσάρει το νέο τηλεοπτικό του spot.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **MAISON VILLEVERT**
ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ JUNE ROYAL PEAR & CARDAMOM GIN

Η εταιρεία παραγωγής αλκοολούχων ποτών, Maison Villevert, πρόσθεσε ένα νέο gin με αχλάδι και κάρδαμο, το Royal Pear & Cardamom, στο portfolio του G'Vine. Η έκδοση, Royal Pear & Cardamom, συμπληρώνει την συλλογή Wild Peach and



Summer Fruits, που κυκλοφόρησε το 2019. Σύμφωνα με την Maison Villevert, το Royal Pear & Cardamom κυκλοφορεί ήδη, από τον Ιούνιο στην αλυσίδα λιανικής, Booths, προς £25 ανά μπουκάλι 50cl.

• **ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΓΟΡΩΝ**
ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ PROTONMARKETS.GR

Μια νέα εποχή ξεκινάει για την Ελληνική Εταιρεία Αγορών και τα 490 καταστήματα PROTON, με ένα νέο site, το protonmarkets.gr.

"Δημιουργήσαμε έναν ιστότοπο, με τη συνεργασία της Websoftκαι την 20ετή εμπειρία της, που χαρακτηρίζεται από σύγχρονη διάθεση, άρτια σύνθεση, εύκολη πλοήγηση, με μεγάλη διαδραστική δυνατότητα, καινοτόμες υπηρεσίες και πληθώρα επίκαιρων θεμάτων για το λιανεμπόριο και τα μικρομεσαία καταστήματα.

Το protonmarkets.gr αποτελεί την αρχή μια νέας σελίδας για τον όμιλο που επενδύει πάντα σε σύγχρονες λύσεις", αναφέρει ο Πρόεδρος της ΕΛ.ΕΤ.Α, Στέφανος Μπαλάσκας.



• **VITTLES FOODS-MONDELEZ**
ΒΓΑΙΝΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΑ CADBURY DAIRY MILK CHOCOLATE BROWNIES

Ο παραγωγός επιδορπίων, Vittles Foods, συνεργάστηκε με την Mondelez για να βγάλει στην αγορά τα Cadbury Dairy Milk Chocolate Brownies.

Τα νέα brownies διατίθενται σε δύο παραλλαγές:

- Cadbury Dairy Milk, με επικάλυψη σάλτσας σοκολάτας
- Cadbury Dairy Milk Caramel, με Cadbury Milk Chocolate Buttons και σάλτσα με γέυση καραμέλας

Τα νέα προϊόντα θα λανσαριστούν στις 7 Ιουλίου, Παγκόσμια Ημέρα Σοκολάτας, αποκλειστικά στα καταστήματα της Iceland και της Food Warehouse, καθώς επίσης και μέσω της ιστοσελίδας της Iceland.



• ΚΡΑΣΙ
**ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ
ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΩΝ
ΠΟΠ ΟΙΝΩΝ ΝΑΟΥΣΑ**

Την Τετάρτη 30 Ιουνίου 2021 υλοποιήθηκαν στην πόλη, Μίτο, της Ιαπωνίας, μια σειρά δράσεων, στο πλαίσιο του προγράμματος "Προώθηση οίνων ΠΟΠ Νάουσα στις Η.Π.Α., Αυστραλία, Ιαπωνία", με βάση την Κ.Υ.Α 491/62337 (ΦΕΚ 1549/Β/7-5-2019), δικαιούχος του οποίου είναι η Ένωση Νομικών προσώπων με επικεφαλής τον Α.Α.Ο.Σ. ΒΑΕΝΙ Νάουσα και υπό την αιγίδα της Πρεσβείας στο Τόκιο.

ΣΕ ΤΙ ΑΦΟΡΟΥΣΑΝ ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

Ειδικότερα, οι δράσεις αφορούσαν σε γευσσιγνωσία, masterclass, food pairing και δείπνο, όπου παρουσιάστηκαν συνολικά 35 κρασιά ΠΟΠ Ξινόμαυρο Νάουσας. Τόσο στο masterclass, όσο και στο food pairing, υπήρξε 100% συμμετοχή, με 15 άτομα έκαστο και στη γευσσιγνωσία περί τις 80 συμμετοχές. Στη γευσσιγνωσία παρουσιάστηκαν 19 κρασιά, στο masterclass 7, εκ των οποίων το ένα σε δύο διαφορετικές χρονιές, 2008 και 2015, ώστε να τονιστεί η δυνατότητα της ποικιλίας για μακροχρόνια παλαίωση, και 5 κρασιά



στο food and cheese pairing, που ο συνδυασμός έγινε με ελληνικά τυριά (φέτα, γίδινο και κεφαλογραβιέρα). Μεταξύ των συμμετεχόντων, υπήρξε και δημοσιογράφος τοπικής οικονομικής εφημερίδας, ο οποίος κάλυψε την εκδήλωση και πήρε συνεντεύξεις από τους παρευρισκόμενους. Στο δείπνο που παρατέθηκε σε παραδοσιακό ιαπωνικό εστιατόριο, οικοδεσπότης του οποίου υπήρξε ο Πρέσβης, Κωνσταντίνος

Κακιούσης, ΠΥΑ΄, παρευρέθησαν ο ίδιος, η σύζυγός του, προσωπικότητες της τοπικής κοινωνίας στον χώρο της εστίασης και της λιανικής διάθεσης των οίνων, ο ομιλητής οινοχόος, που επέλεξε τα κρασιά για κάθε πιάτο και τα παρουσίασε, καθώς και ο κ. Φραγκής, εισαγωγέας ελληνικών προϊόντων και διοργανωτής των δράσεων. Σε όλες τις δράσεις, το Γραφείο εκπροσώπησε η Μαρίνα Στάμου, Γραμματέας ΟΕΥ Γ΄.

• FRIGOGLASS
ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΘΗΚΕ ΣΕ ΣΩΜΑ ΤΟ Δ.Σ.

Σε ανασυγκρότησή του σε σώμα για το υπόλοιπο της θητείας του προχώρησε το Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass, σε συνέχεια της από 30 Ιουνίου 2021 απόφασης της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων, η οποία ενέκρινε τον ορισμό της Kathleen Verelst ως ανεξάρτητου μη εκτελεστικού μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου.

- Χαράλαμπος Δαυίδ, Πρόεδρος Δ.Σ., Μν Εκτελεστικό Μέλος
- Γεώργιος Λεβέντης, Αντιπρόεδρος Δ.Σ., Μν Εκτελεστικό Μέλος

- Ιωάννης Κωστόπουλος (John Costopoulos), Ανώτατο Ανεξάρτητο Μέλος, Ανεξάρτητο, Μν Εκτελεστικό Μέλος
- Νικόλαος Μαμούλης, Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος
- Kathleen Verelst, ανεξάρτητο, Μν Εκτελεστικό Μέλος
- Stephen Graham Bentley, Ανεξάρτητο, Μν Εκτελεστικό Μέλος
- Ιορδάνης Αϊβάζης, Ανεξάρτητο, Μν Εκτελεστικό Μέλος
- Φίλιππος Κωστελέτος (Philippe



Costeletos), Ανεξάρτητο, Μν Εκτελεστικό Μέλος

- Zulikat Wuraola Abiola, Ανεξάρτητο, Μν Εκτελεστικό Μέλος

Οι συνθέσεις των επιτροπών της εταιρείας παραμένουν ως ισχύουν.

THE TRENDLETTER

Sō Posh!

καθημερινά με το



• ΛΟΥΞ
ΝΕΟΣ COO Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΙΑΝΔΡΗΣ

Ο Δημήτρης Σιανδρής αναλαμβάνει καθήκοντα Chief Operating Officer στην Λουξ, έχοντας διανύσει επιτυχημένη πορεία άνω των 25 ετών στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών.

Επιπλέον, αποτελεί και Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου της εταιρείας.

Ο Δημήτρης Σιανδρής αποφοίτησε από το Πολυτεχνείο Κρήτης και έχει κάνει μεταπτυχιακές σπουδές στη διοίκηση επιχειρήσεων και στο management στο Πανεπιστήμιο του Kingston.

Ο COO της Λουξ διαθέτει πολυεθνικό υπόβαθρο, πολύχρονη εμπειρία και εξέχουσες δεξιότητες στο μάρκετινγκ, στις πωλήσεις και στις εξαγωγές, έχοντας εργαστεί κατά το παρελθόν, ως Commercial Director στην Κύπρο στην ΚΕΟ plc για 7 χρόνια, ως Export Manager στην Heineken NV, ως South Eastern Europe Area Director στην PAGO International καθώς και ως Group Brand Manager στην Αθηνναϊκή Ζυθοποιία, στην οποία εργάστηκε συνολικά πάνω από 12 χρόνια, αναλαμβάνοντας και άλλες καίριες θέσεις. Επιπλέον, διετέλεσε Πρό-



Δημήτρης Σιανδρής, COO, Λουξ

εδρος και Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ECR Κύπρου, καθώς και Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου Εισαγωγών και Διανομών του Συλλόγου Αλκοολούχων Ποτών.

• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ "ΗΛΥΣΙΑ" ΤΟ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Το νέο της κατάστημα πρόκειται να ανοίξει στην Θεσσαλονίκη η ΑΒ Βασιλόπουλος, με την αλυσίδα να είναι στο στάδιο αναμόρφωσης του κτιρίου που θα το στεγάσει.

Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, το νέο κατάστημα, το οποίο, με βάση τα μέχρι τώρα δεδομένα, θα είναι το 559ο του δικτύου της, "θα ανοίξει στα τέλη Αυγούστου με αρχές Σεπτεμβρίου" και θα στεγαστεί στο διατηρητέο κτίριο που φιλοξένησε τον κινηματογράφο Ηλύσια, στη συμβολή των οδών Παύλου Μελά και Δημητρίου Γούναρη στην πλατεία Φαναριωτών. Μετά την αποπεράτωση των εργασιών, το νέο κατάστημα θα εκτείνεται σε 800 τ.μ. και θα αναπτύσσεται σε ισόγειο, δυο ορόφους - εξώστες και υπόγειο.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΠΟ ΤΟ 2019

Το ενδιαφέρον της ΑΒ Βασιλόπουλος για την αξιοποίηση του κτιρίου, που κατασκευάστηκε το 1930 σε σχέδια του αρχιτέκτονα Λεάνδρου Ζωΐδη για τους αδελφούς Χατζηνάκου, προέκυψε από το 2019, με την



επένδυση να είναι τρία χρόνια στην αναμονή, μέχρι να πάρει το πράσινο φως από το Κεντρικό Συμβούλιο Νεότερων Μνημείων, καθώς το κτίριο χαρακτηρίστηκε ως ιστορικό διατηρητέο μνημείο από το Υπουργείο Πολιτισμού.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΤΙΜΗΘΗΚΕ ΜΕ ΤΡΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Με τρία βραβεία στα Hellenic Responsible Business Awards 2021 τιμήθηκε η ΑΒ Βασιλόπουλος. Συγκεκριμένα απέσπασε:

- Βραβείο Ομάδα CSR της Χρονιάς, στην ομότιπλη κατηγορία
- Gold Βραβείο, στην κατηγορία "Καμπάνια στα ΜΜΕ / Καμπάνια Δημοσίων Σχέσεων"
- Bronze Βραβείο, στην κατηγορία "Πρόγραμμα Εθελοντισμού"



• ΜΥΛΟΙ ΚΕΠΕΝΟΥ
Η ΧΡΥΣΑΝΘΗ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΥΔΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ

Διοικητικές ανακατατάξεις σημειώθηκαν στη Μύλοι Κεπενού. Η Χρυσάνθη Πνευματικούδη είναι η νέα υπεύθυνη του Τμήματος Εξυπηρέτησης Μετόχων στην εισηγμένη. Παράλληλα, όπως ανακοίνωσε η εταιρεία, ο Χρήστος Ριζόπουλος, που κατείχε τη θέση του Διευθυντή Λογιστηρίου και ο Χαράλαμπος Παπουτσόγλου, που κατείχε τη θέση του Διευθυντή Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών, καθώς και του Τμήματος Εξυπηρέτησης Μετόχων, αποχώρησαν για προσωπικούς λόγους.



• **TYSON FOODS**
ΑΝΑΚΑΛΕΙ ΤΟΝΟΥΣ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΟΥ
ΚΟΤΟΠΟΥΛΟΥ ΛΟΓΩ ΛΙΣΤΕΡΙΑ

Η Tyson Foods ανακαλεί σχεδόν 4 εκατ. κιλιά προμαγειρεμένου κατεψυγμένου κοτόπουλου, έπειτα από τον εντοπισμό τριών περιπτώσεων μόλυνσης με λιστέρια από το Υπουργείο Γεωργίας των ΗΠΑ (USDA), εκ των οποίων η μια περίπτωση οδηγήθη-

κε και σε θάνατο. Τα ανακληθέντα προϊόντα, τα οποία κυκλοφορούν στην αγορά με επωνυμίες, όπως Tyson, Jet's Pizza και Casey's General Store, παρήχθησαν στο εργοστάσιο της εταιρείας στο Dexter, Missouri, μεταξύ 26 Δεκεμβρίου 2020 και 13 Απριλίου 2021 και



διατέθηκαν σε ιδρύματα, όπως νοσοκομεία, εστιατόρια και σχολεία, τόσο στις ΗΠΑ, όσο και στο Πουέρτο Ρίκο.

• **GARDEN GOURMET**
ΤΟ PLANT-BASED BRAND ΤΗΣ NESTLÉ
ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ S/M

Στους μεγάλους retailers μπαίνει το plant-based brand της Nestlé, Garden Gourmet, το οποίο, μέχρι τώρα, ήταν τοποθετημένο μόνο στο HoReCa, καθώς η εταιρεία διατηρεί συνεργασία με αλυσίδες εστίασης, όπως είναι η l'artigiano και τα Goody's. Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, η τοποθέτηση των τριών κωδικών στα ράφια των retailers, γίνεται σταδιακά από τέλη Ιουνίου και θα ολοκληρωθεί εντός Ιουλίου. Στόχος της εταιρείας είναι να αναπτύξει την κατηγορία και να δώσει νέες θρεπτικές και γευστικές επιλογές στους καταναλωτές.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ 100% ΦΥΤΙΚΑ
ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

Όπως υπογραμμίζει η Nestlé, η σειρά περιλαμβάνει τρεις επιλογές από 100% φυτικά συστατικά, που είναι πηγή φυτικών ινών και πλούσια σε πρωτεΐνες. Όλα τα προϊόντα της σειράς είναι ιδιαίτερα εύκολα στην προετοιμασία τους και έχουν σαν βάση τη σόγια, που αποτελεί εναλλακτική πηγή πρωτεΐνης, υψηλής βιολογικής αξίας. Τα προϊόντα είναι τα εξής:

- Garden Gourmet Sensational Burger
- Garden Gourmet Sensational Sausage
- Garden Gourmet Vegan Nuggets

ΣΥΝΤΟΜΑ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Όπως πληροφορούμαστε, η εταιρεία επενδύει στη συγκεκριμένη κατηγορία και σχεδιάζει να επεκτείνει το portfolio στο μέλλον.

Σημειώνεται ότι η Nestlé, με 135 χρόνια εμπειρίας στην κατηγορία του φαγητού, έχει περισσότερους από 300 ειδικούς στον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης. Με αυτά τα τρία plant-based γεύματα, που διατίθενται για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά, έχει ως στόχο να καλύψει, όχι μόνο τις ανάγκες των Vegans και των Vegetarians, αλλά και όσων αναζητούν εναλλακτική διατροφή, με λιγότερο κρέας.

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η δέσμευση της Nestlé, για καθαρές μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050, εκφράζεται, όπως αναφέρεται και μέσα από τη δημιουργία αυτής της κατηγορίας φυτικών προϊόντων, αναδεικνύοντας τη δύναμη της διατροφής, ενισχύοντας την ποιότητα της ζωής για όλους, σήμερα και στο μέλλον.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **SAPUTO**
ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ
WENSLEYDALE
DAIRY PRODUCTS
ΕΝΑΝΤΙ £23 ΕΚΑΤ.

Η Saputo συμφώνησε να εξαγοράσει τις δραστηριότητες του βρετανικού τυροκομείου, Wensleydale Dairy Products, έναντι £23 εκατ.

Η Wensleydale Dairy Products παράγει, εμπορεύεται και διανέμει ποικιλία από ειδικά και τοπικά τυριά, συμπεριλαμβανομένου του Yorkshire Wensleydale.

Η Saputo υποστηρίζει ότι, η σειρά προϊόντων γαλακτοκομικών προϊόντων, Wensleydale, θα συμπληρώσει και θα διευρύνει το υφιστάμενο χαρτοφυλάκιο βρετανικών τυριών, το οποίο περιλαμβάνει τα cheddars της Cathedral City.

Προμηθεύοντας το γάλα της τοπικά, η Wensleydale Dairy Products λειτουργεί δύο εγκαταστάσεις στο North Yorkshire και απασχολεί περίπου 210 άτομα.



• VIVARTIA ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Τα καταστήματα του Ομίλου Εστίασης της Vivartia πιστοποίησε η TÜV HELLAS (TÜV NORD). Πιο συγκεκριμένα, ο έλεγχος και η πιστοποίηση αφορά στα καταστήματα των σημάτων:

- Goody's Burger House
- everest
- La Pasteria
- Olympus Plaza
- Kuzina,

καθώς και στις δραστηριότητες και τα σήματα του ομίλου, σε αεροδρόμια και πλοία, σε όλη την Ελλάδα.

Η Βασιλική Καζάζη, Senior Vice President Food & Agriculture South East Europe TÜV NORD, δήλωσε: "Η πολυετής μας συνεργασία με τον Όμιλο Εστίασης της Vivartia εγγυάται την τήρηση όλων των προβλεπόμενων διαδικασιών με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και την ασφάλεια, τόσο των καταναλωτών, όσο και των χιλιάδων εργαζομένων στις εταιρείες του ομίλου".

Η Χριστίνα Πάνου, Quality Assurance Director του Ομίλου Εστίασης της Vivartia, δήλωσε: "Η ασφάλεια τροφίμων είναι κουλτούρα και διαχέεται στην επιχείρηση, όταν όλοι αντιλαμβάνονται την αξία της και την επιδιώκουν σε συνεχή, καθημερινή βάση, προχωρώντας πέρα από τα "όρια του καθηκόντος". Για τον Όμιλό μας, η προσήλω-



Χριστίνα Πάνου, Quality Assurance Director, Vivartia

ση στην ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων και των παρεχόμενων υπηρεσιών, με επίκεντρο την ικανοποίηση του πελάτη, αποτελούν στρατηγικούς στόχους".

• LEADER ΑΝΟΙΞΕ Ο ΔΡΟΜΟΣ ΓΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €50 ΕΚΑΤ.

Ο Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, Σπήλιος Λιβανός και ο Υφυπουργός, Γιάννης Οικονόμου, ενέκριναν τη διάθεση επιπλέον πόρων από το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης, δημόσιας δαπάνης ύψους €50 εκατ., ώστε να ικανοποιηθεί το σύνολο του ενδιαφέροντος που εκδηλώθηκε για ιδιωτικές επενδύσεις στις τρέχουσες προσκλήσεις των τοπικών προγραμμάτων LEADER, σε ολόκληρη τη χώρα.

Με τον τρόπο αυτό, δίνεται το πράσινο φως στις Ομάδες Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) - Αναπτυξιακές Εταιρείες ΟΤΑ, να εντάξουν στα τοπικά τους προγράμματα το σύνολο των θετικά αξιολογημένων ιδιωτικών επενδύσεων, ώστε να ξεκινήσει άμεσα η υλοποίησή τους. Θυμίζουμε ότι τα τοπικά προγράμματα Leader χρηματοδοτούν επενδύσεις ιδιω-



τικού χαρακτήρα σε όλους τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας στις αγροτικές περιοχές της χώρας, στη βάση ενός ολοκληρωμένου τοπικού αναπτυξιακού σχεδιασμού, για την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, την τόνωση του επενδυτικού περιβάλλοντος και τη συνολικότερη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της υπαίθρου.



Από αριστερά: Δήμητρα Καλπακτσή, Group Brand Manager Milk Drinks & Life, ΔΕΛΤΑ, Αλεξάνδρα Βασιλακοπούλου, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας, ΔΕΛΤΑ

• ΔΕΛΤΑ ΕΛΑΒΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ CRI PASS ΚΑΙ ΔΥΟ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Η ΔΕΛΤΑ πιστοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης με το CRI Pass Certified, αποτελώντας την πρώτη εταιρεία γαλακτοκομικών προϊόντων που λαμβάνει αυτή την πιστοποίηση, ανταποκρινόμενη σε διεθνή κριτήρια αξιολόγησης και συγκρίνοντας τις δραστηριότητές της με παρόμοιες διεθνείς εταιρείες. Επιπλέον, η ΔΕΛΤΑ βραβεύτηκε με δύο βραβεία στα Responsible Business Awards 2021, και συγκεκριμένα έλαβε:

- Gold βραβείο, στην κατηγορία "μηδενική πέινα", για το πρόγραμμα "ΔΕΛΤΑ & Ένωση "Μαζί για το Παιδί"
- Silver βραβείο, για το έργο "ΚΑΝ'ΤΟ ΓΙΑ ΤΗ ΓΕΙΤΟΝΙΑ ΣΟΥ"

Η Αλεξάνδρα Βασιλακοπούλου, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας της ΔΕΛΤΑ, δήλωσε: "Η εταιρεία μας υλοποιεί επί σειρά ετών, ευρύ πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας και δημοσιεύει Εκθέσεις κατά το πρότυπο GRI από το 2016. Κατά τη φετινή δύσκολη για την κοινωνία χρονιά, που η Εταιρική Υπευθυνότητα αναδείχθηκε πιο σημαντική από ποτέ, η ΔΕΛΤΑ ανταποκρίνεται στη δέσμευσή της, να παρέχει στα παιδιά και τους νέους ένα καλύτερο και βιώσιμο αύριο".

• DOLE FOODS

ΚΑΤΕΘΕΣΕ ΦΑΚΕΛΟ ΓΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ IPO

Η Dole Foods κατέθεσε τα απαραίτητα έγγραφα στις αρμόδιες Αρχές, προκειμένου να προχωρήσει σε IPO, με την εταιρεία να αναφέρει πως θα μπορούσε να προχωρήσει στην ανακοίνωσή του, στο πλαίσιο της συγχώνευσής της με την ιρλανδική, Total produce. Η συγχώνευση αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στον Ιούλιο. Υπενθυμίζεται

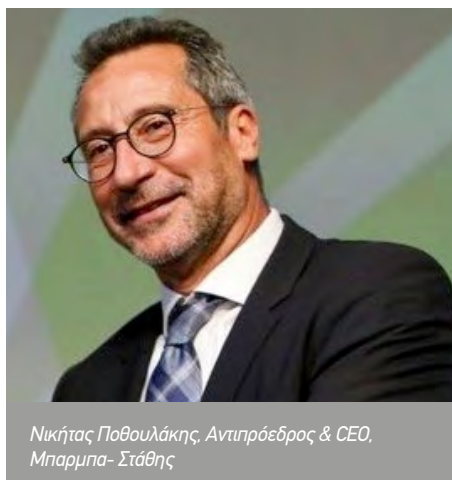
πως, μετά την κατάθεση του φακέλου, ακολουθεί η αίτηση, η οποία αναμένεται επίσημα να κατατεθεί μετά την ολοκλήρωση της συγχώνευσης με την ιρλανδική εταιρεία. Σημειώνεται πως η Dole είχε καταθέσει αίτηση για IPO και το 2017, ωστόσο αυτή είχε απορριφθεί το 2018, μετά την ακύρωση της εξαγοράς μιας βέλγικης εταιρείας.



• ΜΠΑΡΜΠΑ-ΣΤΑΘΗΣ

ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ ΕΚΔΟΣΗ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟΥ ΔΑΝΕΙΟΥ €100 ΕΚΑΤ.

Η Μπάρμπα Στάθης αποφάσισε, στην έκτακτη γενική συνέλευση της εταιρείας που πραγματοποιήθηκε στις 30 Ιουνίου, να προχωρήσει στην έκδοση κοινού, εμπραγμάτως εξασφαλισμένου, ομολογιακού δανείου ύψους περίπου €100 εκατ. (€99.162.364). Σύμφωνα με πληροφορίες, το δάνειο αυτό αφορά σε αναχρηματοδότηση υφιστάμενων δανείων του ομίλου Vivartia, στο πλαίσιο της συμφωνίας μεταξύ CVC Capital Partners και τραπεζών, όπως είχε συμφωνηθεί κατά την εξαγορά της εταιρείας από το αμερικανικό fund.



Νικήτας Ποθουλάκης, Αντιπρόεδρος & CEO, Μπαρμπα-Στάθης

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

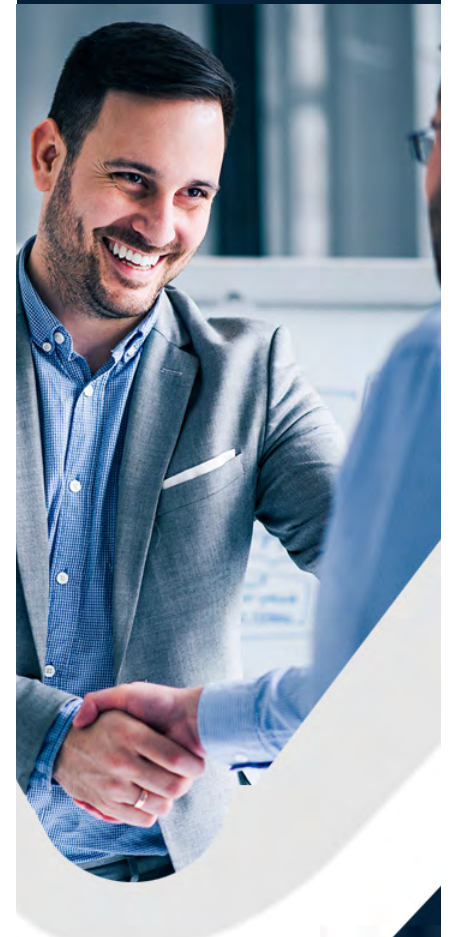
BNB
DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΚΑΘΕ ΠΡΩΙ
ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ!

- Business Opinions
- Business Secrets
- Τράπεζες
- Ναυτιλία
- Real Estate
- Μετακινήσεις Στελεχών

ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ BNB DAILY:



• Π. ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΩΤΗΣ (ΒΕΝΕΤΗΣ) ΣΤΟΧΟΣ ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ ΟΙ ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΕΝΤΟΣ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ – ΓΙΑΤΙ ΕΠΙΛΕΞΑΜΕ ΤΟΝ ΜΠΟΤΡΙΝΙ

Εντός του καλοκαιριού στοχεύει η Βενέτης να θέσει σε λειτουργία τους χώρους εστίασης της Εθνικής Πινακοθήκης, μετά την πενταετή σύμβαση που υπέγραψαν τα δύο μέρη και βάση της οποίας, η Βενέτης αναλαμβάνει το εστιατόριο και το αναψυκτήριο του ανακαινισμένου κτηριακού συγκροτήματος που εγκαινιάστηκε στις 24 Μαρτίου του 2021, [όπως είχατε διαβάσει στο Fnb Daily από τις 28 Ιανουαρίου](#).

"Το όλο project με την Εθνική Πινακοθήκη έχει ξεκινήσει πολλούς μήνες πριν και πλέον, τελείωσε η διαδικασία. Περιμένουμε να μας δώσουν τα κλειδιά, για να ξεκινήσουμε το πρώτο στάδιο των εργασιών για το εστιατόριο και το αναψυκτήριο", αναφέρει στο Fnb Daily ο επικεφαλής της αλυσίδας, Παναγιώτης Μονεμβασιώτης, υπογραμμίζοντας ότι, στόχος της Βενέτης είναι, να ανοίξουν οι χώροι εντός καλοκαιριού, αλλά με τον Αύγουστο να απέχει σχεδόν τρεις εβδομάδες, "ενδέχεται να αντιμετωπίσουμε καθυστερήσεις, γιατί είναι περίεργος μήνας. Ελπίζουμε σύντομα να είμαστε σε θέση να ανοίξουμε, αλλά θα χρειαστούν κάποιες εβδομάδες".

ΙΛΙΣΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΘΕΝΗΣ ΟΙ ΟΝΟΜΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Το νέο αναψυκτήριο θα λέγεται "Ιλισός", καθώς τοποθετείται νοτιά πάνω από την κοίτη του ποταμού Ιλισού, ενώ το εστιατόριο θα φέρει το όνομα "Παρθένης", προς τιμή του ζωγράφου, Κωνσταντίνου Παρθένου. Στα ντίζι του νέου εστιατορίου θα είναι ο Σεφ, Έκτορας Μποτρίνι. "Ο κ. Μποτρίνι είναι κορυφαίος στο είδος του, είναι ο ΝΟ1 στον χώρο και αποτελεί για εμάς συνεργάτη που εμπιστευόμαστε απόλυτα. Είμαστε σίγουροι ότι θα μας βοηθήσει να κάνουμε εξαιρετικούς τους συγκεκριμένους χώρους", επισημαίνει ο κ. Μονεμβασιώτης.

ΠΩΣ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΗΝ ΚΟΥΡΣΑ ΤΗΣ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗΣ

[Όπως είχατε διαβάσει στο Fnb Daily στις 5 Φεβρουαρίου](#), στον πλειοδοτικό διαγωνισμό για τη μίσθωση των χώρων εστίασης της Εθνικής Πινακοθήκης, που προκηρύχθηκε στις 5 Ιανουαρίου, η προσφορά της εταιρείας Βενέτη υπερέχει κατά 80% σε σχέση με τη δεύτερη καλύτερη.

Σύμφωνα με την προκήρυξη, η εταιρεία Βενέτη μισθώνει:

- Το εστιατόριο 208,85 τ.μ. στον Γ' όρο-



Παναγιώτης Μονεμβασιώτης, Πρόεδρος, Βενέτη



φο του δεύτερου κτιρίου, με πανοραμική θέα της Αθήνας

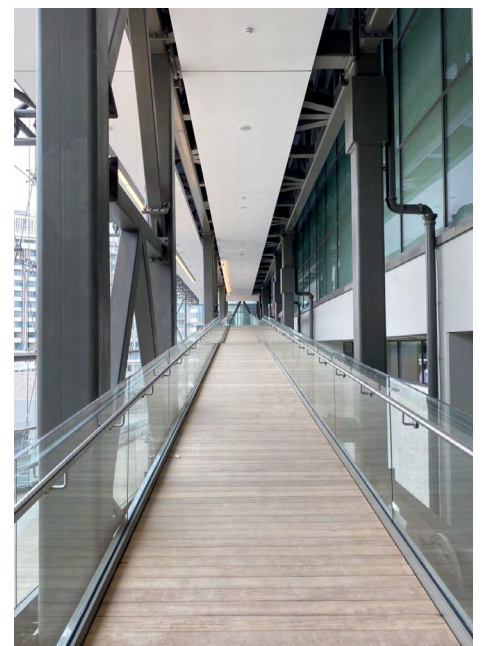
- Το αναψυκτήριο στο ισόγειο του πρώτου κτιρίου, με άμεση πρόσβαση στον υπαίθριο περιβάλλοντα χώρο του κτηριακού συγκροτήματος

Το αναψυκτήριο έχει συνολικά εσωτερικούς χώρους 278,65 τ.μ. και εξωτερικούς 281,50 τ.μ.

ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΗ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ

Το αναψυκτήριο Ιλισός και το εστιατόριο Παρθένης θα λειτουργούν ταυτόχρονα κατά τις ώρες λειτουργίας της Πινακοθήκης. Οι δύο χώροι όμως, μπορούν να λειτουργούν και πέραν του ωραρίου της Πινακοθήκης, καθώς διαθέτουν ξεχωριστές εισόδους. Βάση της σύμβασης, η εταιρεία Βενέτη θα παρέχει επίσης, κατά αποκλειστικότητα, υπηρεσίες catering στις εκδηλώσεις τρίτων στους χώρους της Πινακοθήκης.

"Στόχος μας είναι να κάνουμε κάτι πολύ καλό



και να προσφέρουμε υπηρεσίες εξαιρετικής ποιότητας, όπως αρμόζει στον χώρο της πινακοθήκης", υπογραμμίζει ο επικεφαλής της Βενέτης.

ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 2021

Αξίζει να αναφερθεί ότι, η Βενέτης έκλεισε το 2020 με μείωση τζίρου 24%, στα €36,1 εκατ., ενώ η εταιρεία έχει σχεδιάσει ένα εκτενές πλάνο στρατηγικής ανάπτυξης, το οποίο αφορά στην είσοδο στη λιανική, στη δημιουργία τριών νέων concepts, με παράλληλη ανάπτυξη δικτύου, με το οποίο επιθυμεί να μειώσει τη ζημιά του περασμένου έτους. Επιπλέον, από αρχές Μαΐου, η Βενέτης, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του Tailor Made, επενδύει στο brand, συστήνοντας την Tailor Made Coffee Company, με βασικό μέτοχο την Βενέτης ΑΕΒΕ και διαχειριστή τον CEO αυτής, Παναγιώτη Μονεμβασιώτη.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ
**ΑΦΕΤΗΡΙΑ Η ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Με εκκίνηση από την Σαντορίνη και τη διεξαγωγή ειδικών εκδηλώσεων, μέσα στον Ιούλιο, το Υπουργείο Τουρισμού εγκαινιάζει ένα μεγάλο οδοιπορικό, για την ανάδειξη του οινοτουρισμού σε όλη τη χώρα. Μέσα από δράσεις και πρωτοβουλίες, που θα υλοποιηθούν σε περιοχές με ισχυρή παρουσία στον τομέα της οινοποίησης, επιδιώκεται να αναδειχθεί η δυναμική προοπτική που υπάρχει στις ειδικές μορφές τουρισμού –όπως ο οινοτουρισμός– οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν πυλώνες στήριξης του ελληνικού τουρισμού και να συντελέσουν στην πολύπλευρη ανάπτυξη του τομέα.

ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑEGEAN

Σε αυτό το πλαίσιο, με συνεργασία του υπουργείου Τουρισμού, του ΕΟΤ, του Δήμου Θήρας και της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και τη στή-

ριξη της Aegean Airlines, ξεκίνησε από χτες και θα συνεχιστεί και σήμερα, διήμερη εκδήλωση εστιασμένη στον οινοτουρισμό, με θέμα "Ελληνικός Οινοτουρισμός-Στρατηγικές & προοπτικές για τη μετά-Covid εποχή". Κατά τη διάρκεια του διημέρου θα πραγματοποιηθεί περιήγηση σε αμπελώνες του νησιού και οινογνωσία σε οινοποιητικές μονάδες, οι οποίες έχουν λάβει το ειδικό Σήμα Επισκέψιμου Οινοποιείου του Υπουργείου Τουρισμού. Στόχος του οδοιπορικού, που ξεκινά από την Σαντορίνη και θα συνεχιστεί σε άλλες περιοχές της Ελλάδας, όπου υπάρχουν επισκέψιμα οινοποιεία, είναι να συνδεθούν ο τουρισμός και τα ταξίδια με τις επισκέψεις σε οινοποιεία της χώρας και οι συγκεκριμένες περιοχές να στηριχθούν και να εξελιχθούν σε πόλους έλξης ενός παγκόσμιου κοινού.

• COOP SWEDEN
**ΕΚΚΛΕΙΣΕ ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ 800 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΛΟΓΩ CYBER ATTACK**

Μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες supermarket στην Σουηδία, η Coop Sweden, ανακοίνωσε ότι αναγκάστηκε να κλείσει προσωρινά τα περίπου 800 καταστήματά της στη χώρα, έπειτα από μια κυβερνοεπίθεση, που "παρέλυσε" τις ταμειακές μηχανές της. "Ένας εκ των υπεργολάβων μας επλήγη από κυβερνοεπίθεση και για αυτόν τον λόγο, τα ταμεία μας δεν λειτουργούν πλέον. Λυπούμαστε για αυτήν την κατάσταση και κάνουμε ό,τι είναι δυνατόν για να ξαναοίξουμε σύντομα", διευκρίνισε σε δελτίο Τύπου η Coop Sweden, η οποία αντιπροσωπεύει περίπου το 20% του κλάδου στη χώρα. Σημειώνεται πως δεν έχει δημοσιοποιηθεί



ο τρόπος δράσης που ακολούθησε το cyber attack, ενώ το περιστατικό έρχεται να προστεθεί σε μια σειρά γεγονότων από κυβερνοεπιθέσεις που λαμβάνουν χώρα από hackers σε όλο τον κόσμο και ιδίως στις ΗΠΑ.

• EFOOD
**ΤΡΙΠΛΑΣΙΑΖΕΙ
ΤΟΝ ΣΤΟΛΟ ΤΗΣ
ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΕΙ
ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Στον τριπλασιασμό του στόλου της μέχρι το τέλος του 2021 στοχεύει η efood, καθώς, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, με το δίκτυο των συνεργαζόμενων καταστημάτων και των πόλεων, που έχει παρουσία, να αυξάνεται συνεχώς, φτάνοντας σήμερα τα 15.000 καταστήματα σε 90 πόλεις, αλλά και την εισαγωγή της υπηρεσίας, efoodmarket, που συνεχώς μεγαλώνει, αυξάνονται και οι ανάγκες σε προσωπικό.

ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Πιο συγκεκριμένα, η υπηρεσία, delivered by efood, θα πλαισιωθεί με 6.000 διανομείς, οι οποίοι θα έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν, είτε με εξαρτημένη σχέση εργασίας, με τον καθιερωμένο τρόπο, με τον οποίο λειτουργούσε η εταιρεία μέχρι τώρα, είτε ως ανεξάρτητοι συνεργάτες, μέσω του νέου μοντέλου που εισάγει η εταιρεία.

Με το νέο μοντέλο, οι συνεργάτες θα ορίζουν μόνοι τους τις ώρες και τις ημέρες που θα εργάζονται, ενώ θα έχουν τη δυνατότητα να αυξήσουν περισσότερο το εισόδημά τους, καθώς, όσο περισσότερες παραγγελίες θα εξυπηρετούν, τόσο περισσότερο θα αμείβονται.

Στο νέο αυτό σχήμα δεν υπάρχουν περιορισμοί και δεσμευτικές προϋποθέσεις, αφού η αμοιβή διαμορφώνεται ανά παραγγελία, περιοχή και ημέρα εργασίας.



• ΕΠ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΒΟΛΗ ΠΡΟΣΤΙΜΟΥ ΣΕ COCA-COLA 3Ε ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΚΟΥΓΙΟΥ

Στις 15 Σεπτεμβρίου θα συνεδριάσει η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, για να εξετάσει, κατόπιν εισήγησης, εάν συντρέχει παράβαση του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ από την Coca-Cola 3Ε, στις αγορές διάθεσης προς πώληση αναψυκτικών τύπου cola και λοιπών αναψυκτικών τύπου non cola, μέσω σημείων επιτόπιας κατανάλωσης (κρύα αγορά), μετά από εξέταση καταγγελίας της εταιρείας, ΒΑΠ Παντελής Κουγιός ΑΒΕΕ, και σχετικής αυτεπάγγελτης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού.

"Μας επιδόθηκε η εισήγηση προς την Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε συνέχεια της έρευνας που είχε ξεκινήσει το 2016. Η εταιρεία μας θα τοποθετηθεί, στην ακρόαση που έχει οριστεί για τις 15 Σεπτεμβρίου", αναφέρουν πηγές της Coca-Cola 3Ε στο FNB Daily, συμπληρώνοντας ότι η εταιρεία έχει συνεργαστεί πλήρως, με την Επιτροπή Ανταγωνισμού καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας.

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Ειδικότερα, σύμφωνα με την εισήγηση, η Coca-Cola 3Ε, για την περίοδο 2015-2020, χρησιμοποίησε ποικίλες πρακτικές, προβαίνοντας, ενδεικτικά, σε παροχή ποικίλων παροχών και οικονομικών ανταλλαγμάτων προς τελικά σημεία πώλησης αναψυκτικών, υπό τους όρους αποκλειστικότητας ή/ και εκποτισμού συγκεκριμένων ανταγωνιστών (και ειδικότερα προϊόντων ή/και ψυγείων ή/και σημάτων των ανταγωνιστών της), σε σύναψη προφορικών (de facto) συμφωνιών αποκλειστικότητας, σε απειλές και τιμωρητική συμπεριφορά, σε περίπτωση συνεργασίας με ανταγωνιστικό προμηθευτή, και σε άλλες πρακτικές ισοδύναμου αποτελέσματος, με επιβολή αποκλειστικότητας/αποκλεισμού, που αντίκεινται στα άρθρα 2 του ν. 3959/2011 και 102 ΣΛΕΕ.

Οι υποχρεώσεις αποκλειστικής συνεργασίας αποτελούν σημαντικό εμπόδιο πρόσβασης των ανταγωνιστών στην αγορά και στερούν



Μαρία Αναγούρου Νικόλιτς, Γενική Διευθύντρια, Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα και Κύπρο

από τους καταναλωτές τη δυνατότητα να ικανοποιήσουν ένα μέρος των αναγκών τους από ανταγωνιστές της δεσπόζουσας επιχείρησης κατά παράβαση των ως άνω άρθρων. Συνέπεια αυτών, είναι η αύξηση της παρουσίας της Coca-Cola 3Ε στα τελικά σημεία πώλησης με καταχρηστικά μέσα, εκποίζοντας τους ανταγωνιστές της και αποστερώντας την ευκαιρία πρόσβασης σε υφιστάμενους ή/και νέους πελάτες στις αγορές αναψυκτικών τύπου cola και λοιπών αναψυκτικών τύπου non cola για επιτόπια κατανάλωση.

ΠΡΟΤΑΣΗ

Σύμφωνα με την εισήγηση, υπό το πλέγμα του συνόλου των εμπορικών πρακτικών που εφαρμόζει η Coca-Cola 3Ε, προκύπτει σαφώς σχέδιο εκποτισμού των ανταγωνιστών

της, προκειμένου να επιτύχει την αποκλειστικότητα σε όσο το δυνατόν περισσότερα σημεία λιανικής διάθεσης επιτόπιας κατανάλωσης. Η στρατηγική εκποτισμού των ανταγωνιστών έχει άλλοτε, ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό των ανταγωνιστών και την περαιτέρω διείσδυση της Coca-Cola 3Ε στα τελικά σημεία της κρύας αγοράς και άλλοτε, μαρτυρά την αδιαμφησβήτητη πρόθεση της δεσπόζουσας, να εξαλείψει τον ανταγωνισμό από τα σημεία. "Υπό το φως των διαπιστώσεων αυτών, προτείνεται να επιβληθεί πρόστιμο στην εν λόγω εταιρεία, καθώς και να υποχρεωθεί αυτή, να παραλείπει στο μέλλον τις παραβάσεις των ως άνω άρθρων του ν. 3959/2011 και της ΣΛΕΕ. Τέλος, προτείνεται να απειληθεί η Coca-Cola 3Ε με πρόστιμο, εάν με απόφαση της ΕΑ βεβαιωθεί στο μέλλον, η συνέχιση ή επανάληψη των διαπιστωθεισών παραβάσεων", αναφέρει η ΕΑ. Υπενθυμίζεται ότι η εισήγηση δεν είναι δεσμευτική για την Επιτροπή Ανταγωνισμού, η οποία θα αποφασίσει, συνεκτιμώντας τα δεδομένα της διαδικασίας και τις απόψεις των μερών.

ΤΙ ΔΗΛΩΝΕΙ Η ΠΛΕΥΡΑ ΤΗΣ COCA-COLA 3Ε

"Κατά την εκτίμηση μας, στην αγορά των αναψυκτικών, ο ανταγωνισμός λειτουργεί πλήρως και αποτελεσματικά και αυτό φαίνεται και από τις εταιρείες που έχουν ξεκινήσει να δραστηριοποιούνται στον κλάδο αυτά τα χρόνια", υπογραμμίζουν πηγές της Coca-Cola 3Ε, τονίζοντας ότι αυτό αποδεικνύεται από:

- Τον αυξημένο αριθμό εταιρειών που μπήκαν στην αγορά των αναψυκτικών
- Τα νέα προϊόντα που κυκλοφόρησαν τα τελευταία χρόνια
- Τις νέες κατηγορίες που μπήκαν στα αναψυκτικά

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr