

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Με τη συνεργασία του
TotalFoodService
FOODSERVICE NEWS • INDUSTRY TRENDS • EXCLUSIVE INTERVIEWS

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 05 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2025
ΤΕΥΧΟΣ 2166



• IDEAL HOLDINGS

"Δεν υπάρχουν νέες συζητήσεις με το CVC"
- Το πλάνο της Μπάρμπα Στάθης



• ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ

Στα €131,8 εκατ. ο τζίρος το 2024
με ανάπτυξη 11,6%



• SIPCAM ΕΛΛΑΣ

Αυξάνει μερίδια, διευρύνει την γκάμα
σε φυτοπροστασία και ειδική θρέψη



• UNILEVER

Στο μικροσκόπιο 200 κορυφαίες
διοικητικές θέσεις

Editorial

Διαίρει και βασίλευε...

Debrief

Όλοι θέλουν να γίνουν πρωθυπουργοί
και πρόεδροι...

Business Insight

Παγίδα ή ευκαιρία για εγχώριο
banking και ομόλογα η κρίση
στην Γαλλία;

SecretRecipe

Πού και από ποιον νοίκιασε
νέα αποθήκη η Dryfo

Business Maker

- Η λαχτάρα της Coffee Island
και το πάθημα να γίνει μάθημα...
- Quiz: Ποιος φορέας απέρριψε
τη συνεργασία με INKA

• **SIPCAM ΕΛΛΑΣ**

ΑΥΞΑΝΕΙ ΜΕΡΙΔΙΑ, ΔΙΕΥΡΥΝΕΙ ΤΗΝ ΓΚΑΜΑ ΣΕ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΘΡΕΨΗ

Τα μερίδια της, σε μια εν γένει πτωτική φέτος αγορά αγροτικών εφοδίων, ενισχύει η Sircam Ελλάς, με αιχμή του δόρατος τα νέα προϊόντα που έχει προσθέσει στο χαρτοφυλάκιό της.

Μετά από ένα 2024 που χαρακτηρίστηκε από σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης, οι πωλήσεις της εταιρείας που δραστηριοποιείται στο εμπόριο αγροχημικών και πολλαπλασιαστικού υλικού, κινούνται τη φετινή χρονιά σταθεροποιητικά, όπως αναφέρει στο FNB Daily ο Γενικός Διευθυντής της Sircam, Αποστόλης Σαμούδης, την ώρα που το σύνολο της αγοράς καταγράφει απώλειες. Κάτι που οφείλεται, όπως εξηγεί, κυρίως στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μεγάλες καλλιέργειες και η ελιά εξαιτίας των χαμηλών τιμών για τις σοδειές του 2024, οι οποίες συνεχίζονται και στο 2025.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 16.865

2023: 15.142

Μεταβολή: 11,37%

EBIT

2024: 3.516

2023: 2.730

Μεταβολή: 28,79%

Κέρδη προ φόρων

2024: 3.476

2023: 2.588

Μεταβολή: 34,31%

ΟΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ ΣΤΑ ΦΥΤΟΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΙΚΑ

Αυτή η ανθεκτικότητα στις πτωτικές τάσεις μεταφράζεται σε αύξηση μεριδίων αγοράς, ιδίως στις κατηγορίες που η Sircam ενδυνάμωσε την παρουσία της μέσα από την ει-

σαγωγή νέων προϊόντων, που μάλιστα συνεχίζουν να εμπλουτίζουν το οπλοστάσιό της. Όπως εξηγεί ο κ. Σαμούδης, ειδικά για το 2025/2026 η Sircam Hellas στο κομμάτι της φυτοπροστασίας πρόσθεσε στην γκάμα της:

- Το εκλεκτικό ζιζανιοκτόνο Brixton που είναι εγκεκριμένο για τον έλεγχο αγρωστωδών ζιζανίων σε πλήθος καλλιεργειών
- Το μεταφυτρωτικό ζιζανιοκτόνο Ripper για την αντιμετώπιση στενόφυλλων και πλατύφυλλων ζιζανίων, ετησίων και πολυετών σε δενδρώδεις καλλιέργειες, αμπέλι και όρια αγρών με ακαλλιέργητη γη, "δίνοντας λύσεις σε δύσκολα ζιζανιολογικά προβλήματα, με μεγάλη ασφάλεια στην καλλιέργεια"
- Το νέο διασυστηματικό εντομοκτόνο Epic 200SL που, εν μέσω της πίεσης και του συνεχούς περιορισμού των διαθέσιμων δραστικών ουσιών, καταπολεμά μασπτικά και μυζητικά έντομα σε πολλές καλλιέργειες
- Το καινούριο μυκητοκτόνο Academic, μίγμα δύο δραστικών ουσιών το οποίο αποτελεί καινούρια πρόταση για την αντιμετώπιση του περονόσπορου σε αμπέλι, πατάτα, κρεμμύδι, κολοκυνθοειδή και φυλλώδη λαχανικά

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Στο κομμάτι της ειδικής θρέψης, η Sircam Ελλάς αναπτύσσει τα προϊόντα της ελβετικής εταιρείας Sofbey, θυγατρικής του ομίλου Sircam Oxon (μετά την εξαγορά της το 2018), η οποία, όπως υπογραμμίζει ο κ. Σαμούδης, "έχει αναπτύξει σε παγκόσμιο επίπεδο προϊόντα ειδικής θρέψης και ιδιαίτερα χουμικά προϊόντα με ειδική επεξεργασία, που διατηρεί και αυξάνει τις φυσικές ιδιότητες του λεοναρδίτη".

Παράλληλα, έχει αποκτήσει προϊόντα όπως το Thyssanon και το Iskal χάρη στην εξαγορά των προϊόντων θρέψης της Delta Gamma Agro.

Σε αυτά έχει προστεθεί πλέον το Black Rock, ένα μείγμα με βάση όξινα χουμικά οξέα και αμινοξέα που ενεργοποιεί τη ριζόσφαιρα όταν εφαρμόζεται με ριζοπότισμα και, ταυτόχρονα, ενισχύει τον δευτερογενή μεταβολισμό των φυτών με διαφυλλικές εφαρμογές.

ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΜΕ GREENCO ΣΤΟ ΒΑΜΒΑΚΙ

Στο κομμάτι του πολλαπλασιαστικού υλικού, συνεχίζεται η συνεργασία με την εταιρεία Greenco όσον αφορά την εμπορία σπόρων των ελληνικών ποικιλιών βαμβακιού και, όπως υπογραμμίζει ο συνομιλητής μας, "είναι συνεχής η ροή νέων προϊόντων στον κατάλογό μας".

Ο κορμός της δραστηριότητας της Sircam Ελλάς είναι τα φυτοπροστατευτικά που, σύμφωνα με τον κ. Σαμούδη, αντιστοιχούν περίπου στο 85% των πωλήσεων. Το 10% προέρχεται από τις ποικιλίες βαμβακιού ενώ το υπόλοιπο 5% από την ειδική θρέψη.

Η ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 60% της εταιρείας ελέγχεται από την Sircam Oxon Ιταλίας ενώ το 40% κατέχουν οι ιαπωνικές Nichon Noyaku και Sumiagro.

Η ιταλική εταιρεία διαθέτει παραγωγικές εγκαταστάσεις σύνθεσης δραστικών ουσιών στην Ιταλία και με joint venture στην Κίνα. Οι ανάγκες της Ελλάδας καλύπτονται από τις παραγωγικές μονάδες τυποποίησης στο Μιλάνο της Ιταλίας και στην Βαλένθια της Ισπανίας, οι οποίες έχουν παραγωγική δυναμικότητα 30.000 και 25.000 τόνων ετησίως αντίστοιχα.

"Οι κύριες επενδύσεις της εταιρείας γίνονται για την υποστήριξη της έγκρισης και της ανάπτυξης των προϊόντων - διαδικασίες που, ιδίως σε ό,τι αφορά τη φυτοπροστασία στην Ευρώπη, είναι ιδιαίτερα απαιτητικές", τονίζει ο κ. Σαμούδης, προσθέτοντας ότι "πρωταρχικός στόχος της Sircam Ελλάς είναι η ανάπτυξη προϊόντων και λύσεων προσαρμοσμένων στις ιδιαίτερες ανάγκες του Έλληνα αγρότη και της ελληνικής γεωργίας".

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



• **KONBA**

Η ΣΥΝΤΑΓΗ ΠΟΥ ΕΦΕΡΕ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΚΕΡΔΗ ΤΟ 2024, ΒΛΕΠΕΙ ΤΖΙΡΟ ΑΝΩ ΤΩΝ €41 ΕΚΑΤ. ΦΕΤΟΣ

Σε κερδοφορία γύρισε η προηγούμενη χρονιά για την Κονσεβροποιία Βορείου Αιγαίου (KONBA), καθώς η προσαρμογή της παραγωγής στις διαθέσιμες πρώτες ύλες και η αύξηση του κύκλου εργασιών της εταιρείας αποκατέστησαν τη ζημιολόγνα χρήση του 2023.

Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό το αποτέλεσμα η διοίκηση της KON.B.A. προέβη σε σημαντικές εμπορικές παρεμβάσεις, ενώ ενισχυτικά λειτούργησαν οι καλύτερες τιμές των α' υλών και τα σταθερά χρηματοοικονομικά έξοδα.

"Το 2024 αποτέλεσε για την εταιρεία μια χρονιά ουσιαστικής ανάκαμψης, με την εταιρεία να επιστρέφει σε θετικό οικονομικό αποτέλεσμα, ύστερα από τη ζημιολόγνα χρήση του 2023", σημειώνει στο Fnb Daily ο Εμπορικός Διευθυντής της εταιρείας Δημήτρης Συνοδινός.

Συμπλήρωσε ότι η βελτίωση επιτεύχθηκε σε περιβάλλον παρατεταμένης ανόδου του κόστους α' και β' πρώτων υλών αλλά και με σημαντικές ελλείψεις σε αυτές, αποτέλεσμα της κλιματικής αλλαγής που συνεχίζει να επηρεάζει σημαντικά τον κλάδο. "Παρά τις πιέσεις αυτές, εξασφαλίσαμε ισχυρή λειτουργική εικόνα, με λειτουργικά κέρδη άνω του €1 εκατ., απορροφώντας μεγάλο μέρος της επιβάρυνσης χωρίς να την μετακυλήσουμε μέσω ανατιμήσεων στην αγορά", τόνισε.

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Αναλυτικά, η εταιρεία κατέγραψε πέρυσι αύξηση 4,6% στον τζίρο, ενώ το μικτό κέρδος ανήλθε στο 33% επί των πωλήσεων, καθώς υπήρξε προσαρμογή της παραγωγή στις διαθέσιμες α' ύλες και εφαρμογή νέων εμπορικών πολιτικών.



Ιωάννα Τζίκα,
Διευθύνων
Σύμβουλος,
KONBA

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 41.102

2023: 39.296

Μεταβολή: 4,6%

Μικτό αποτέλεσμα

2024: 13.673

2023: 12.629

Μεταβολή: 8,26%

Κέρδη προ τόκων και φόρων

2024: 2.716

2023: 1.681

Μεταβολή: 61,56%

Αποτέλεσμα προ φόρων

2024: 1.003

2023: (88)

Αποτέλεσμα μετά από φόρους

2024: 710

2023 (136)

Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα

2024: (1.801)

2023: (1.769)

ΔΙΑΤΗΡΕΙ ΤΑ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Σύμφωνα με την εταιρεία, η KONBA έβαλε σταθερά θεμέλια για τον επαναπροσδιορισμό και την ορθολογική διαχείριση της κατηγορίας τα επόμενα έτη, επιβεβαιώνοντας ότι η επιστροφή στην κερδοφορία δεν αποτέλεσε συγκυριακό γεγονός, αλλά το αποτέλεσμα μιας συστηματικής προσπάθειας που βασίστηκε στον εξορθολογισμό, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη διασφάλιση της βιωσιμότητας μέσω της δημιουργίας προστιθέμενης αξίας στον τομέα της διατροφής ψαριού, στον οποίο κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά.

Σε ό,τι αφορά το 2025 το brand Trata διατήρησε μερίδια σε τόνο και τονοσαλάτες στο α' εξάμηνο του 2025, κατέχοντας 22 και 23 μονάδες αντίστοιχα, με βάση στοιχεία της Circana (εξαιρουμένης την Lidl), με πρόβλεψη περαιτέρω ενίσχυσης στο β' εξάμηνο. Η εικόνα εκτιμάται πως θα βελτιωθεί σημαντικά στο β' εξάμηνο, καταλήγοντας σε θετικό πρόσημο οργανικής ανάπτυξης και κύκλο εργασιών που θα ξεπεράσει τα €41 εκατ. του 2024.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• LIDL HELLAS ΡΙΧΝΕΙ ΚΑΤΑ 13% ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΣΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 30 ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ

Κατά 13% μειώνει τις τιμές σε πάνω από 30 αρτοσκευάσματα η Lidl Ελλάς ως την 1η Οκτωβρίου, απορροφώντας τον ΦΠΑ για τους πελάτες. Η κίνηση της Lidl συνοδεύεται από μια νέα διαφημιστική καμπάνια με τίτλο "Φήμες λένε", που απεικονίζει τη συναισθηματική σύνδεση που έχουν οι πελάτες με τα φρεσκοψημένα προϊόντα. Μπορείτε να δείτε το video της καμπάνιας [εδώ](#).



Κώστας Καλογερόπουλος, Πρόεδρος της Επιτροπής Ανοικτής Θάλασσας και Αντιπρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής, Aegean Regatta-Μαρούσα Τσαχάκη, Master Distiller & Distillery Manager, Ποτοποιία Πλωμαρίου Ισιδωρος Αρβανίτης-Κώστας Αθηνιώτης, Συντονιστής, Ιστιοπλοϊκός Όμιλος Μυτιλήνης

• ΟΥΖΟ ΠΛΩΜΑΡΙΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΗΝ ΑEGEAN REGATTA 2025

Στους 24ους διεθνείς ιστιοπλοϊκούς αγώνες ανοικτής θαλάσσης Αιγαίου "Aegean Regatta 2025" συμμετείχε το Ούζο Πλωμαρίου. Συγκεκριμένα, σπήριξε τον θεσμό συμμετέχοντας ως αθλοθέτης της παράκτιας ιστιοδρομίας Πλωμαρίου και βραβεύοντας τους πρώτους νικητές κάθε κατηγορίας. Επιπλέον, κατά την παραμονή στο Πλωμάρι, οι ιστιοπλόοι επισκέφθηκαν το Μουσείο του Ούζου Πλωμαρίου, "Ο κόσμος του Ούζου", γνωρίζοντας την ιστορία του αποστάγματος.

• IDEAL HOLDINGS

"ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΝΕΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟ CVC" - ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΗΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Στην περαιτέρω ενίσχυση των υπάρχοντων επιχειρηματικών πυλώνων με νέες επενδύσεις εστιάζει η Ideal Holdings όπως ανέφερε κατά τη χθεσινή ενημέρωση αναλυτών ο Πρόεδρος του ΔΣ του ομίλου, Λάμπρος Παπακωνσταντίνου.

Θέλοντας να είναι ξεκάθαρος στους μετόχους για το όραμα και το core business της Ideal, ο κ. Παπακωνσταντίνου τόνισε ότι εξετάζονται επιλεκτικές κινήσεις στον τομέα της Βιομηχανίας και σε συμπληρωματικές επενδύσεις στους τομείς IT και τροφίμων, όπου ήδη έχει τοποθετηθεί. Μιλώντας για τον f&b κλάδο ανέφερε πως οι επόμενες κινήσεις θα είναι σχετικές με το business της Μπάρμπα Στάθης, τονίζοντας ότι δεν έχουν γίνει συζητήσεις με το CVC για άλλη εταιρεία του χαρτοφυλακίου του fund.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Στον κλάδο Τροφίμων, τα έσοδα εξαμήνου της Μπάρμπα Στάθης διαμορφώθηκαν σε €64,3 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 6% σε σύγκριση με πέρυσι, που αποτελεί την υψηλότερη επίδοση της τελευταίας πενταετίας για αντίστοιχη περίοδο. Τα συγκρίσιμα EBITDA διαμορφώθηκαν σε €6,8 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 7%. Επίσης, τα συγκρίσιμα κέρδη προ φόρων (EBT) κατέγραψαν άνοδο 88% και διαμορφώθηκαν σε €4 εκατ., χάρη στην αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας, καθώς και τη μείωση του δανεισμού και του κόστους του σε σύγκριση με την αντίστοιχη

περυσινή περίοδο.

Η Μπάρμπα Στάθης διατήρησε την κορυφαία θέση της στην αγορά των επώνυμων κατεψυγμένων λαχανικών και ενίσχυσε το μερίδιο αγοράς στις επώνυμες φρέσκιες σαλάτες. Η Χαλβατζής, αξιοποιώντας συνέργειες με την Μπάρμπα Στάθης σε επίπεδο διανομής και πωλήσεων σημείωσε άνοδο, ενώ ιδιαίτερα θετικά κινήθηκαν και οι εξαγωγές και οι πωλήσεις B2B. Συνολικά, ο στρατηγικός σχεδιασμός της Ideal Holdings για τον Κλάδο Τροφίμων εστιάζει στην αύξηση των πωλήσεων και της λειτουργικής κερδοφορίας, με βασικούς άξονες τη διατήρηση και ενδυνάμωση της ηγετικής θέσης στην αγορά με προϊόντα υψηλής ποιότητας, την περαιτέρω ανάδειξη καινοτόμων προϊόντων (360 Plant Based Meal και Επιλέγουμε), την ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας αλλά και τη βελτιστοποίηση του λειτουργικού μοντέλου μέσα από στοχευμένες επενδύσεις στις παραγωγικές και αποθηκευτικές μονάδες.

GUIDANCE

Η διοίκηση της Ideal αναμένει ανάλογη συνέχεια στα μεγέθη κατά το β' εξάμηνο με τις τάσεις που επικράτησαν στο πρώτο μισό του έτους, δίνοντας έμφαση στην περαιτέρω επέκταση της διανομής προϊόντων κατηγοριών υψηλής ανάπτυξης, οι οποίες δημιουργούν αξία στους καταναλωτές.

Για το σύνολο της φετινής χρονιάς αναμένονται:

- πωλήσεις: €130 εκατ.
- EBITDA: €15 εκατ.
- προ φόρων κέρδη: €8 εκατ.

ΤΑ NEA LOGISTICS CENTERS

Ο Νικήτας Ποθουλάκης, Αντιπρόεδρος & CEO της Μπάρμπα Στάθης, μίλησε στην ενημέρωση αναλυτών για τις προοπτικές του β' εξαμήνου της εταιρείας, λέγοντας ότι "είμαστε χαρούμενοι που είμαστε μέλος της οικογένειας της Ideal Holdings".

Σχετικά με τα επερχόμενα projects, σε εξέλιξη βρίσκεται το νέο κέντρο διανομής και αποθήκευσης στην Σίνδο που αναμένεται να ολοκληρωθεί το α' τρίμηνο του 2026. Η επένδυση αυτή θα αυξήσει τους χώρους αποθήκευσης κατά 19% και θα περιορίσει τα third party κόστη, ενώ αναμένεται να προσθέσει €1,1 εκατ. στο EBITDA της Ideal.

Σχετικά με το αντίστοιχο κέντρο στην Αθήνα, αναμένεται να τεθεί σε πλήρη λειτουργία το α' εξάμηνο του 2027 και έχει στόχο να βελτιστοποιήσει τα logistics, αυξάνοντας τους χώρους κατά 10%, και να περιορίσει τα κόστη προς τρίτους. Εκτιμάται ότι θα συμβάλει στο EBITDA του ομίλου με επιπλέον €1,2-€1,3 εκατ.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Νικήτας Ποθουλάκης,
 Αντιπρόεδρος & CEO, όμιλος
 Μπάρμπα Στάθης

Η
NOTICE
CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το
1ο Διεθνές Συνέδριο
στην Ελλάδα για τον κλάδο τροφίμων
και ποτών



FOOD FORWARD

From Farm to Future



Με τη συμμετοχή προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων



**15 – 18
Οκτωβρίου
2025**

Grecotel
La Riviera,
Κυλλήνη

info@foodforward.com.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ
NOTICE
CONTENT & SERVICES

GOLDEN SPONSORS



POWERED BY



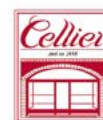
SILVER SPONSOR



SUPPORTERS



PARTNER



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



• **ANUGA 2025**

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΕΙ ΤΟ ΑΥΡΙΟ ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΜΕ 4 ΘΕΜΑΤΙΚΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ

Η βιομηχανία τροφίμων και ποτών εξελίσσεται ραγδαία, με την έκθεση Anuga να επιχειρεί να χαρτογραφήσει τις αλλαγές. Για ακόμη μία χρονιά, στη φετινή έκθεση οι επισκέπτες θα έρθουν σε επαφή με τις τελευταίες καινοτομίες στα προϊόντα διατροφής, τις τάσεις και τα αναδυόμενα trends της βιομηχανίας.

Φέτος, η Anuga επικεντρώνεται σε 4 θεματικές ενότητες. Με σχεδόν 4.000 εταιρείες να δραστηριοποιούνται στον τομέα των private labels, η έκθεση δεν προσφέρει μονάχα μια ολοκληρωμένη εικόνα του κλάδου, αλλά και συγκριμένες ευκαιρίες για κάθε επιχείρηση.

CLEAN LABEL

Η ζήτηση για καθαρές ετικέτες προέρχεται από την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τα συστατικά που χρησιμοποιούνται στα τρόφιμα και τα ποτά τους, καθώς και από τις ανησυχίες για τις πιθανές επιπτώσεις των επεξεργασμένων συστατικών στην υγεία. Οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο προϊόντα που δεν περιέχουν τεχνητά χρώματα, αρώματα, συντηρητικά και άλλα πρόσθετα, με έμφαση στα φυσικά και ελάχιστα επεξεργασμένα συστατικά.

PREMIUM & GOURMET

Η τάση των προϊόντων premium/gourmet δεν αφορά μόνο τα υψηλής ποιότητας συστατικά και τις πολυτελείς εμπειρίες. Αφορά επίσης την κάλυψη συγκεκριμένων διατροφικών αναγκών και προτιμήσεων. Οι καταναλωτές αναζητούν ενεργά προϊόντα που είναι πιο υγιεινά, πιο βιώσιμα και συνάδουν με τις προσωπικές τους αξίες.

Οι εταιρείες που μπορούν να ανταποκριθούν



αποτελεσματικά σε αυτές τις ανάγκες βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση για να επιτύχουν στην αναπτυσσόμενη αγορά premium/gourmet τροφίμων.

HALAL

Η βιομηχανία halal τροφίμων γνωρίζει ραγδαία άνοδο και δημοφιλία, λόγω της αύξησης του μουσουλμανικού πληθυσμού παγκοσμίως και της αυξανόμενης ζήτησης για αξιόπιστα και αυθεντικά προϊόντα διατροφής. Τα halal snack αποτελούν έναν ιδιαίτερα δυναμικό τομέα, με καινοτομίες που εστιάζουν σε πιο υγιεινές, απολαυστικές και βιώσιμες επιλογές. Η τάση αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική της πορεία, προσφέροντας μια σειρά ευκαιριών σε μάρκες και επιχειρήσεις να ανταποκριθούν στις ανάγκες και τις προτιμήσεις αυτής της αναπτυσσόμενης καταναλωτικής αγοράς.

Τα τελευταία 5 χρόνια, η καινοτομία στον τομέα των τροφίμων και ποτών με την ένδειξη

halal παρουσίασε ετήσιο σύνθετο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) +8% σε παγκόσμιο επίπεδο (2020-2024).

PRIVATE LABEL

Καθώς οι καταναλωτές επιδιώκουν να εξοικονομήσουν χρήματα, τα brands ιδιωτικής ετικέτας γίνονται όλο και πιο δημοφιλή. Το 2023, σχεδόν το 1/3 των καταναλωτών παγκοσμίως δήλωσαν ότι είναι πιο πιθανό να αγοράσουν προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ή λιγότερο γνωστών μαρκών για να μειώσουν το κόστος, με αυτή την τάση να είναι ιδιαίτερα έντονη στην Γερμανία και την Ισπανία.

Το 2024, η ευρωπαϊκή περιοχή αναμένεται να αντιπροσωπεύει το 62% των νέων ιδιωτικών σημάτων που θα λανσαριστούν στον τομέα των τροφίμων και ποτών, ακολουθούμενη από την Βόρεια Αμερική και την Ασία. Οι χώρες που πρωτοστατούν σε αυτή την τάση είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ και η Γαλλία.

• **UNILEVER**

ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ 200 ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Στην επανεξέταση 200 ανώτερων διοικητικών θέσεων με στόχο την "ανανέωση" του 25% εξ αυτών προσανατολίζεται η Unilever, όπως γνωστοποιήθηκε στο συνέδριο Barclays Global Consumer Staples Conference.

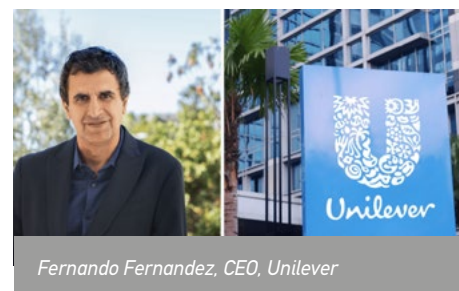
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Η κίνηση της Unilever αποτελεί μέρος των ευρύτερων οργανωτικών και λειτουργικών αλλαγών του ομίλου, συμπεριλαμβανομένης της κατάργησης 7.500 θέσεων εργασίας πα-

γκοσμίως, σε μια προσπάθεια να αντιμετωπιστεί η υποαπόδοση και να ενισχυθούν τα περιθώρια κέρδους.

ΔΕΝ ΓΛΙΤΩΣΕ ΟΥΤΕ Ο CEO

Υπενθυμίζεται ότι τον Φεβρουάριο ο όμιλος απέλυσε τον CEO, Hein Schumacher, αντικαθιστώντας τον με τον Οικονομικό Διευθυντή Fernando Fernandez, ο οποίος επιταχύνει τα σχέδια αναδιοργάνωσης που είχε δρομολογήσει ο προκάτοχός του.



Fernando Fernandez, CEO, Unilever

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΤΟΧΩΝ

Πάντως, στο συνέδριο ο όμιλος επιβεβαίωσε τους οικονομικούς στόχους για τη χρήση, αναμένοντας:

- Πωλήσεις: +3%-5%
- Λειτουργικό περιθώριο κέρδους: >18,9%



FOOD FORWARD

From Farm to Future

15 – 18
Οκτωβρίου 2025
Grecotel La Riviera,
Κυλλήνη

Με τη συμμετοχή διεθνών προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων



**Maria
Agapitou**
Head of Management
Systems & Products
Certification Division of
TÜV AUSTRIA Hellas



**Braunshofer
Josef**
CEO Berglandmilch
eGen



**Kastanas
Pascalis**
Sustainable
Packaging Manager
Nestle



**Katrivanos
Periklis**
CEO Nera Pigon
Grammou S.A.



**Mavros
Athanasios**
Partner EY Consumer
& Health Leader for
Southeastern Europe



**Papadopoulos
Giannis**
Senior Partner EOS
Capital

Θέλω να
συμμετέχω

ΜΕ ΤΗΝ
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ
ΤΗΣ
N O T I C E
CONTENT & SERVICES

POWERED BY
forum SA.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

info@foodforward.com.gr

GOLDEN SPONSORS



POWERED BY



SILVER SPONSOR



SUPPORTERS



PARTNER



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



• **PICCANTA**

ΠΡΟΣΩ ΟΛΟΤΑΧΩΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στην ανέγερση νέου βιομηχανικού συγκροτήματος που θα αναβαθμίσει έτι περαιτέρω τις παραγωγικές της δυνατότητες, προχωράει η Piccanta.

Όπως αναφέρεται, μάλιστα, στις οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας που εδρεύει στις Αχαρνές Αττικής, στα τέλη Ιουλίου είχαν ήδη πραγματοποιηθεί οι απαραίτητες ενέργειες για την έκδοση της σχετικής οικονομικής άδειας. Σημειώτεον εδώ, ότι και στις οικονομικές καταστάσεις του 2023 η ιδιοκτησία της Piccanta είχε αναφερθεί στα σχέδια για εγκατάσταση της εταιρείας σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις.

ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΟ PORTFOLIO ΜΕ ΤΙΣ ΣΑΛΑΤΕΣ

Η φετινή χρονιά είναι ούτως ή άλλως επετειακού χαρακτήρα για την επιχείρηση, η οποία συμπληρώνει 50 χρόνια ζωής. Όπως είχε γράψει σε σχετικό ρεπορτάζ το [FnB Daily](#), το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο έχει επεκταθεί, καθώς στα dressings και τις sauces προστέθηκαν και οι σαλάτες, με τους διαθέσιμους κωδικούς πλέον να ξεπερνούν τους 200.

Το κύριο κανάλι πώλησης παραμένει το Horeca, ωστόσο από το 2021 η Piccanta έχει προσπαθήσει να επεκτείνει την παρουσία της και στη retail αγορά, με squeezes των 500 γραμμαρίων (κέτσαπ, μουςτάρδα, μαγιονέζε, American barbecue sauce κ.α.) και βαζάκια των 200 γραμμαρίων (relish και chutneys).

ΑΝΟΔΙΚΑ Ο ΤΖΙΡΟΣ, ΠΤΩΣΗ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΟ 2024

Το 2024 ο κύκλος εργασιών σημείωσε αύξηση 13,58%, με την εταιρεία να έχει

υπερδιπλασιάσει τις πωλήσεις της την τελευταία πενταετία. Ακόμα μεγαλύτερη είναι η άνοδος της κερδοφορίας στο ίδιο διάστημα, αν και πέρυσι καταγράφηκε πτώση.

DATA PICCANTA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2024: 5.158
2023: 4.542
2022: 3.154
2021: 2.175
2020: 1.381

EBIT

2024: 1.271
2023: 1.493
2022: 583
2021: 311
2020: 84

Κέρδη προ φόρων

2024: 1.270
2023: 1.490
2022: 579
2021: 310
2020: 83

Στόχος της εταιρείας είναι να διατηρήσει αυτό το αναπτυξιακό momentum, συνεχίζοντας παράλληλα να ενισχύει και το εξαγωγικό κομμάτι, που αντιστοιχεί πλέον σχεδόν στο 20% των πωλήσεων.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr



Φώτης Μακρής,
διευθύνων
σύμβουλος,
Piccanta



• **ΧΗΤΟΣ**

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΠΑΣ ΓΙΑΝΝΙΝΑ ΩΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

Τη συνεργασία τους με στόχο τη στήριξη της ομάδας και την ενίσχυση του αθλητισμού στην Ήπειρο ανακοίνωσαν η ΠΑΕ ΠΑΣ Γιάννινα 1966 και η Χήτος. Η Χήτος ΑΒΕΕ, ανταποκρινόμενη στο κάλεσμα στήριξης του αθλητικού συλλόγου, στέκεται δίπλα του ως χορηγός "συμβάλλοντας στη συνέχιση μιας πορείας που ενώνει και εμπνέει τους απανταχού Ηπειρώτες", όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση.



• **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ**

ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΤΙΤΛΟ BACK TO SCHOOL / BACK TO HOME

Προσφορές σε προϊόντα για το σπίτι και το σχολείο φέρνει η νέα προωθητική καμπάνια της ΑΒ Βασιλόπουλος με τίτλο "Τώρα, τα καρότσια μέσα στα ΑΒ". Συγκεκριμένα, έως και την Τετάρτη 17 Σεπτεμβρίου, στα καταστήματα ΑΒ σε όλη την Ελλάδα, αλλά και online, οι καταναλωτές θα βρουν προσφορές σε προϊόντα για μικρούς και μεγάλους. Παράλληλα, η εταιρεία συγκεντρώνει σχολικές τσάντες, κασετίνες, τετράδια και μολύβια για τα παιδιά που στηρίζει το Κοινωνικό ΕΚΑΒ.

• ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ

ΔΩΡΕΑ 84 ΑΠΙΝΙΔΩΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Συνολικά 84 αυτόματους εξωτερικούς απινιδωτές που θα τοποθετηθούν στους σταθμούς μετρό της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης παρέδωσε η Διαμαντής Μασούτης σε ειδική εκδήλωση στον σταθμό Μετρό Ν. Ελβετίας στην Θεσσαλονίκη, παρουσία του Αναπληρωτή Υπουργού Μεταφορών, Κωνσταντίνου Κυρανάκη και του Υφυπουργού Υποδομών και Μεταφορών, Νικόλαου Ταχιάου.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Συγκεκριμένα θα τοποθετηθούν:

- 66 απινιδωτές στους σταθμούς μετρό της Αθήνας και
 - 18 στους σταθμούς μετρό της Θεσσαλονίκης ενισχύοντας την ασφάλεια των μετακινούμενων στις αστικές συγκοινωνίες.
- Σημειώνεται ότι, η εταιρεία έχει ξεκινήσει πρό-

γραμμα εκπαίδευσης των εργαζόμενων στα καταστήματα στη χρήση απινιδωτών, καθώς και στην παροχή πρώτων βοηθειών και ΚΑΡΠΑ, ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.

"ΑΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΤΕΣ ΑΞΙΕΣ"

Ο Γιάννης Μασούτης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Διαμαντής Μασούτης δήλωσε μεταξύ άλλων ότι "η ασφάλεια και η προστασία της ανθρώπινης ζωής είναι αξίες αδιαπραγμάτευτες. Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία, η εταιρεία μας στήριξε έμπρακτα και άμεσα την πρωτοβουλία για την τοποθέτηση απινιδωτών σε όλους τους σταθμούς του Μετρό σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Η δυνατότητα άμεσης παρέμβασης σε κρίσιμες στιγμές μπορεί να σώσει ζωές".



Νίκος Ταχιάος, Υφυπουργός υποδομών και μεταφορών - Ιωάννης Μασούτης Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Δ. Μασούτης - Κωνσταντίνος Κυρανάκης, Αναπληρωτής Υπουργός Μεταφορών - Νίκος Κουρέτας Διευθύνων Σύμβουλος, Ελληνικό Μετρό - Στέλιος Σακαρέτσιος Γενικός Γραμματέας Μεταφορών



Filipe Da Silva,
Οικονομικός
Διευθυντής,
Alimentation
Couche-Tard

• ALIMENTATION COUCHE-TARD (Α' ΤΡΙΜΗΝΟ)

ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Βελτιωμένες επιδόσεις ανακοίνωσε η Alimentation Couche-Tard για το α' τρίμηνο της οικονομικής χρήσης, με θετικές πωλήσεις στα ίδια καταστήματα, συμπεριλαμβανομένης της αμερικανικής αγοράς. Στην Ευρώπη, η ανάπτυξη οφείλεται στις πωλήσεις τσιγάρων στην Ολλανδία, ενώ στον Καναδά στην απόδοση της κατηγορίας αλκοολούχων ποτών.

ΟΡΟΣΗΜΑ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Τον Ιούνιο, η εταιρεία ολοκλήρωσε την εξαγορά 270 καταστημάτων λιανικής πώλησης και πρατηρίων καυσίμων που ανήκουν και λειτουργούν με την επωνυμία GetGo Café + Market (GetGo) από την Giant Eagle. Επιπλέον, συμφώνησε στην πώληση 34 καταστημάτων λιανικής και πρατηρίων καυσίμων Circle K και ενός ακινήτου GetGo, προκειμένου να λάβει την έγκριση της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Εμπορίου των ΗΠΑ για την εξαγορά της GetGo.

DATA Α' τρίμηνο (σε \$)

Έσοδα	Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη
2025/2026: 17,3 δισ.	2025/2026: 733 εκατ.
2024/2025: 18,27 δισ.	2024/2025: 790 εκατ.
Μεταβολή: (5,1%)	Μεταβολή: (6,7%)

Έσοδα από εμπορεύματα στα ίδια καταστήματα (μεταβολή)

ΗΠΑ: +0,4%

Ευρώπη και άλλες περιοχές: +3,8%

Καναδάς: +4,1%



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΔΩ

• **CAMPBELL'S**

ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΧΑΜΗΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ ΡΙΧΝΟΥΝ ΤΟΝ ΠΗΧΗ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ 2025/2026

Σκούρα αναμένεται να τα βρει το οικονομικό έτος 2025/2026 η Campbell's, δεδομένου ότι οι δασμολογικές πιέσεις αναμένεται να αυξήσουν το κόστος των πρώτων υλών, τη στιγμή που η εταιρεία παρατηρεί χαμηλή ζήτηση στα snacks.

ΔΥΣΟΙΩΝΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Ειδικότερα, με αφορμή την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων δ' τριμήνου της χρήσης 2024/2025 (που ολοκληρώθηκε στα

τέλη Αυγούστου) η Campbell's αναμένει:

- οι δασμοί θα αντιπροσωπεύουν το 4% του κόστους των πωληθέντων προϊόντων
- Καθαρές πωλήσεις: Από σταθερές έως -2%
- EPS: \$2,40-\$2,55 (πτώση έως και 18%)

ΜΙΚΤΗ ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ

Για το δ' τρίμηνο η εικόνα της εταιρείας ήταν μικτή, με τις καθαρές πωλήσεις να



Mick Beekhuizen,
CEO,
Campbell's

αυξάνονται μόλις 1% στα \$2,32 δισ. Ωστόσο, τα προσαρμοσμένα κέρδη της, ύψους \$0,62 ανά μετοχή, ξεπέρασαν τις εκτιμήσεις των αναλυτών που ανέμεναν \$0,56. Νωρίτερα, η εταιρεία ήταν αντιμέτωπη με το υψηλότερο κόστος για τις σούπες που εξάγονταν στον Καναδά, ωστόσο η ανακοίνωση της χώρας για κατάργηση αρκετών δασμών στις εισαγωγές αμερικανικών προϊόντων έφερε ανακούφιση.

(\$ in millions, except per share)	Three Months Ended			Twelve Months Ended		
	August 3, 2025	July 28, 2024	% Change	August 3, 2025	July 28, 2024	% Change
Net Sales						
As Reported (GAAP)	\$2,321	\$2,293	1%	\$10,253	\$9,636	6%
Organic			(3)%			(1)%
Earnings Before Interest and Taxes (EBIT)						
As Reported (GAAP)	\$269	\$77	n/m	\$1,124	\$1,000	12%
Adjusted	\$321	\$329	(2)%	\$1,487	\$1,454	2%
Diluted Earnings Per Share						
As Reported (GAAP)	\$0.48	\$(0.01)	n/m	\$2.01	\$1.89	6%
Adjusted	\$0.62	\$0.63	(2)%	\$2.97	\$3.08	(4)%

• **ALDI US**

ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ TIMES SQUARE ΤΟ 2026

Στο κέντρο του Μανχάταν και κοντά στην Times Square θα ανοίξει το νέο κατάστημα της Aldi US το 2026. Πρόκειται για το δεύτερο κατάστημα της Aldi στο Μανχάταν, ενώ η έκτασή του υπολογίζεται σε περίπου 2.322 τμ. Το κατάστημα θα διαθέτει μια επιλεγμένη γκάμα προϊόντων προσαρμοσμένη τόσο για τους κατοίκους, όσο και για τους τουρίστες.

ΠΛΑΝΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

Η Aldi US σχεδιάζει να ανοίξει επιπλέον 200 καταστήματα μέχρι το τέλος του έτους

και συνολικά 800 μέχρι το 2028. Σχεδόν τα μισά από τα καταστήματα που θα ανοίξει το 2025 θα είναι μετατροπές των πρώην καταστημάτων Winn-Dixie και Harveys Supermarket, τα οποία εξαγοράστηκαν το 2023.

INFO – ALDI US

- >2.500 καταστήματα
- παρουσία σε 39 πολιτείες



• ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ €131,8 ΕΚΑΤ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟ 2024 ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 11,6%

Ενισχυμένο τζίρο και κερδοφορία παρουσίασε η Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων το 2024, λόγω της βελτιστοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας και της ενίσχυσης της αποδοτικότητας της εταιρείας, κάτι που επιβεβαιώνει τις σχετικές εκτιμήσεις [στις οποίες είχε αναφερθεί ρεπορτάζ του FnB Daily.](#)

DATA (σε Έκατ.)

Κύκλος εργασιών	Κέρδη προ φόρων
2024: 131,8	2024: 18,5
2023: 118	2023: 13,6
Μεταβολή: 11,6%	Μεταβολή: 36%

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΔΙΚΤΟΥ

Η θετική πορεία της εταιρείας βασίστηκε στην επέκταση του δικτύου διανομής και πώλησης, ενισχύοντας τη θέση της:

- στο οργανωμένο λιανεμπόριο
- στους κλάδους της εστίασης και της φιλοξενίας

Επιπλέον, οι επενδύσεις στην επικοινωνία και το marketing ενίσχυσαν την εικόνα των

brands, εδραιώνοντας την πρωτιά του Φυσικού Μεταλλικού Νερού Βίκος με μερίδιο 20,4% στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού στην Ελλάδα.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Το 2024 αυξήθηκαν κατά 6,3% οι θέσεις εργασίας στην εταιρεία, φτάνοντας στους 587 εργαζομένους κατά μέσο όρο. Η ενίσχυση καταγράφηκε στα τμήματα πωλήσεων, παραγωγής και logistics.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Ιδιαίτερη πρόοδος σημειώθηκε και στην υλοποίηση του επενδυτικού πλάνου, το οποίο εξελίσσεται βάσει χρονοδιαγράμματος και αναμένεται να ολοκληρωθεί το καλοκαίρι του 2026. Ο σχεδιασμός περιλαμβάνει:

- τον εκσυγχρονισμό και την αυτοματοποίηση των παραγωγικών μονάδων
- την επέκταση των κτηριακών υποδομών
- την υλοποίηση έργων ενεργειακής εξοικονόμησης
- την περαιτέρω ενδυνάμωση του ψηφιακού μετασχηματισμού



Παύλος, Κωνσταντίνος και Ρηγίνος Σεπετάς, Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων

SME

D A I L Y

Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

• Debrief •

ΟΛΟΙ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΙ...

... και τώρα μπορούν. Ή τέλος πάντων έτσι πιστεύουν. Τα νέα αυτή τη φορά μας έρχονται από την Ιρλανδία. Εκεί, ο Conor McGregor κάλεσε τους διαδικτυακούς υποστηρικτές του να πιέσουν δημοτικούς συμβούλους, η υποστήριξη των οποίων θα μπορούσε να του ανοίξει τον δρόμο για να διεκδικήσει την προεδρία της Ιρλανδίας. Ποιος είναι ο Conor McGregor; Εθνικός σταρ στην Ιρλανδία, αφού είναι ένας από τους μεγαλύτερους αθλητές στην ιστορία του UFC. Τί είναι το UFC; Η μεγαλύτερη και πιο γνωστή διοργάνωση στον κόσμο των Μικτών Πολεμικών Τεχνών. Βαρύ σπορ, ομολογουμένως. Μεγάλος αθλητής, λοιπόν, αλλά από εκεί και πέρα... τίποτα. Πατάει, όμως, στον αντισυστημισμό. Στο μήνυμά του κάνει λόγο για εγκατάλειψη των παιδιών της Ιρλανδίας από την κυβέρνηση, για τη

μαζική μετανάστευση κ.λπ. Η συνήθης ερμηνεία, δένει τον αντισυστημισμό με την οικονομία. Όπου δεν πάει καλά η οικονομία, οι αντισυστημικές δυνάμεις βρίσκουν ευκαιρία να καλύψουν το κενό. Ναι μεν αλλά. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, ανέτρεξα στα [στοιχεία της Eurostat](#). Διαπίστωσα ότι η αγοραστική ισχύς των Ιρλανδών ήταν η δεύτερη μεγαλύτερη στην ΕΕ, πίσω μόνο από των πολιτών του Λουξεμβούργου και υπερδιπλάσια του μέσου ευρωπαϊκού όρου. Οπότε, μάλλον καλά πάει η οικονομία της Ιρλανδίας. Ο αντισυστημισμός έχει πολλές εκφάνσεις και εκφράσεις. Αλλού έχει οικονομικό αφήγημα, αλλού κοινωνικό κ.λπ. Οι αιτίες είναι πολλές, και δεν αρκεί το σημερινό σημείωμα για να τις αναφέρουμε. Επίσης, τη μεγαλύτερη

ευθύνη τη φέρουν οι συστημικές δυνάμεις, που για πολλά χρόνια κώφευαν στα αιτήματα των πολιτών τους. Δεν ξέρω αν ο πρώην πρωταθλητής του UFC τα καταφέρει. Αν' όσο διαβάζω μάλλον απίθανο είναι. Εκτιμώ, όμως, - με αφορμή την εκδήλωση ενδιαφέροντος για την προεδρία της Ιρλανδίας από τον κ. McGregor - ότι ο αντισυστημισμός έχει αποκτήσει πλέον... συστηματικά χαρακτηριστικά, σε πολλές χώρες του κόσμου. Δηλαδή επιμένει και θα επιμένει. Δεν πρόκειται να μας εγκαταλείψει σύντομα. Όλο και κάποιος θα βλέπει φως και θα θέλει να μπει. Οπότε θα πρέπει να μάθουμε να συμβιώνουμε με αυτόν.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

Η ΛΑΧΤΑΡΑ ΤΗΣ COFFEE ISLAND ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΘΗΜΑ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΜΑΘΗΜΑ...

Μπορεί να έχουν μεσολαβήσει σχεδόν τρεις εβδομάδες από την καταστροφική πυρκαγιά, που έπληξε την Αχαΐα, ωστόσο, στην Coffee Island ακόμη δεν μπορούν να ξεχάσουν τις στιγμές αγωνίας, που έζησαν, και τη μάχη, που έδωσαν, για να αποτρέψουν τα χειρότερα, όταν οι φλόγες έφθασαν μια ανάσα από τη μονάδα παραγωγής της εταιρείας, στην ΒΙΠΕ Πάτρας.

Πηγές της εταιρείας, που μίλησαν στο Fnb Daily, αναφέρουν πως γλίτωσαν από θαύμα, τονίζοντας πως "σβήναμε τη φωτιά στο εργοστάσιο με μπουκάλες εμφιαλωμένου νερού, αφού το δίκτυο ήταν κομμένο". Μάλιστα, δεν κρύβουν την οργή τους για το γεγονός πως η φωτιά μπορεί να προκλήθηκε εσκεμμένα από ανθρώπινο χέρι, η οποία απειλούσε να καταστρέψει τον παραγωγικό πυρήνα

της αλυσίδας. Αφήνουν δε να εννοηθεί πως το συμβάν θα πρέπει να αποτελέσει μάθημα, για να αυξήσει τα μέτρα ασφαλείας και προστασίας, ώστε να αποφευχθούν στο μέλλον παρόμοιες καταστάσεις. Όλα αυτά έρχονται σε μια περίοδο, που η πατρική εταιρεία καφέ βρίσκεται σε φάση έντονης εξωστρέφειας, ανοίγοντας νέα καταστήματα σε δυναμικές αγορές, όπως η Ινδία.

QUIZ: ΠΟΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΑΠΕΡΡΙΨΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΙΝΚΑ

Έντονα προβληματισμένοι, όπως μαθαίνουμε, εμφανίζονται κάποιοι φορείς της αγοράς με τις οργανώσεις, που εκπροσωπούν τους καταναλωτές. Και αυτό, γιατί θεωρούν πως σε μεγάλο βαθμό αδυνατούν πολλές φορές να προσεγγίζουν μια σειρά από ζητή-

ματα με ψυχραιμία και αυτοσυγκράτηση, με αποτέλεσμα - όπως υποστηρίζουν - να πέφτουν σε μια σειρά από λάθη. Είναι ενδεικτικό ότι μεγάλος φορέας, ενώ είχε εισηγήσεις και σκόπευε να συνεργαστεί με το ΙΝΚΑ για μια σειρά από καταναλωτικά ζητήματα, αποφά-

σισε να μην προχωρήσει. Αντίθετα, επέλεξε να απευθυνθεί στον Συνήγορο του Καταναλωτή. Και αυτό, όπως λένε οι ίδιες πηγές, γιατί πλέον του ότι λειτουργεί θεσμικά με βάση συγκεκριμένες προδιαγραφές και διαδικασίες, φροντίζει να κρατάει τις ισορροπίες...

Business Insight

ΠΑΓΙΔΑ Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΕΓΧΩΡΙΟ BANKING ΚΑΙ ΟΜΟΛΟΓΑ Η ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ;

Δεν ήταν και η καλύτερη, για τους long η πρώτη εβδομάδα του Σεπτεμβρίου. Μήνας που παραδοσιακά βαρύνεται με μεγαλύτερη ή μικρότερη διόρθωση στις αγορές μετοχών, και εντονότερες ή όχι πιέσεις στα κρατικά ομόλογα. Ένας πρώτος κύκλος, πέντε συνεδριάσεων, που έκλεισε με απώλειες για τους long, με τις εξελίξεις να προϊδεάζουν για ανάλογης δυσκολίας συνέχεια την προσεχή εβδομάδα. Την Δευτέρα η κυβέρνηση Bayrou θα ζητήσει ψήφο εμπιστοσύνης στην Γαλλική Βουλή (Εθνοσυνέλευση), Τετάρτη-Πέμπτη είναι η συνεδρίαση της ΕΚΤ. Σε δυσχερή θέση η κυβέρνηση Bayrou - συνακόλουθα η προεδρία Macron - σε ανάλογα δύσκολη η Γαλλίδα επικεφαλής της ΕΚΤ, με δεμένα χέρια μία εβδομάδα πριν τη συνεδρίαση της FED - που προεξοφλείται ότι θα προχωρήσει σε μείωση επιτοκίων.

Ο κίνδυνος αποσταθεροποίησης του ενός πόλου του άξονα Βερολίνου-Παρισιού - πάνω στον οποίο οικοδομήθηκε μεταπολεμικά η Ευρώπη - υπαρκτός, όπως και το ενδεχόμενο "εργαλειοποίησης" της κρίσης από τον Trump (όπως σημειώναμε χθες). Με την απόδοση των γαλλικών ομολόγων να έχουν ξεπεράσει των ελληνικών, πορτογαλικών κ.ά., η κορυφή του παρόντος είναι, ήδη, ορατή από απόσταση. Πρόβλημα που αγγίζει άμεσα (και έμμεσα) κατ' αρχήν το τραπεζικό σύστημα της Γαλλίας αλλά και συνδεδεμένων οικονομικών μεγέθους Ιταλίας, Ισπανίας κ.ά., με ό,τι αυτό θα μπορούσε να σημαίνει για τον

ευρωπαϊκό νότο, και σε ό,τι μας αφορά στο εγχώριο banking, τα ομόλογα του Δημοσίου, το περιθώριο ευελιξίας τόσο του οικονομικού επιτελείου, όσο του ΟΔΔΗΧ.

Ήδη ισχυροί τραπεζικοί όμιλοι με έκθεση σε γαλλικά assets, υφίστανται, τον πρώτο γύρο ρευστοποιήσεων από funds. Για το ρηχό ΧΑ με τη μεγάλη έκθεση/συμμετοχή ξένων funds, η εβδομάδα κλείνει με οριακό πρόσημο. Αποτέλεσμα και πωλήσεων/προσφοράς και αγορών/ζήτησης, μετά από την εντυπωσιακή άνοδο με 21,10% στο τρίμηνο και συνολικά 71,77% για το 2025. Τί συμπεραίνεται από τη στάση διαχειριστών (κυρίως ξένων) αυτές τις πρώτες 5 συνεδριάσεις Σεπτεμβρίου; Μείωση θέσεων από την πλευρά μερίδας επενδυτών έγινε, όπως και ενίσχυση από χαμηλότερες τιμές για λογαριασμό όσων είχαν μείνει εκτός παιδιός, το τρίμηνο (Μαΐου-Ιουλίου). Σε γύρο παρουσιάσεων σε ξένους επενδυτές οι επικεφαλής των συστημικών τραπεζών, από την Νέα Υόρκη (Morgan Stanley, UBS) αυτή την εβδομάδα, σε Λονδίνο για λογαριασμό της Goldman Sachs την προσεχή, και περιμένοντας, αρχές Οκτωβρίου, τους επιτελείς της Citi στην Αθήνα. Μετά από μία 15-17ετία οι διευθύνοντες των συστημικών (όπως και των μη) έχουν να παρουσιάσουν ένα αρκετά πειστικό story στους ξένους, συν την προοπτική αναβάθμισης της ελληνικής κεφαλαιαγοράς κ.λπ. Εύλογο το ερώτημα, εάν το εγχώριο banking θα μπορούσε να επωφεληθεί από τις συνέπειες της κρίσης στην

Γαλλία, ή θα παρασυρόταν στη δίνη ενός πανευρωπαϊκού ξεπουλήματος. Θα μπορούσε να αντέξει το εγχώριο σύστημα, στις έξωθεν πιέσεις; Δύσκολη η απάντηση καθώς ορισμένοι θα επιδιώξουν να αντισταθμίσουν την έκθεση τους, λ.χ. σε μετοχές γαλλικών τραπεζών, ομολόγων κ.λπ. assets, της δεύτερης μεγαλύτερης οικονομίας της Ευρώπης. Τηρουμένων των αναλογιών, θα μπορούσε η κρίση χρέους της Γαλλίας να επενεργήσει θετικά για το χρέος χωρών του ευρωπαϊκού Νότου - ειδικότερα σε ό,τι μας αφορά - για τα ελληνικά ομόλογα; Η απάντηση δίνεται, μέχρι τώρα, από την απόδοση του 10ετούς- και χθες χαμηλότερα του αντίστοιχου γαλλικού. Σύμφωνα με παράγοντα, ενδελεχή γνώστη της αγοράς χρέους/ομολόγων, η κρίση θα μπορούσε να αποτελέσει λόγο για προσέλκυση περισσότερων κεφαλαίων (κυρίως από την πλευρά primary dealers) για εμβάθυνση της δευτερογενούς (αγοράς), με ό,τι αυτό θα μπορούσε να σημαίνει κατ' επέκταση για το εταιρικό κόστος χρήματος/αναχρηματοδότησης.

Σε κάθε περίπτωση, η σοβαρότητα της κατάστασης, του κινδύνου μεταφοράς του γαλλικού ιού, δεν επιτρέπει ούτε πρόσκαιρες (πολύ δε περισσότερο ανεύθυνες) προσεγγίσεις. Σαφώς και δεν... πλην, όμως, από κάθε κρίση αναδύονται ευκαιρίες (όπως και παγίδες, προφανώς) που καλό θα ήταν να είναι κατάλληλα προετοιμασμένη η Αθήνα να αξιοποιήσει (αλλά και να προφυλαχθεί).

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...

BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

• **BARILLA**

ΝΕΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ "ΣΑΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ"

Τη νέα επικοινωνιακή καμπάνια "Σαν οικογένεια" μέσα από ένα τηλεοπτικό σποτ που συνδέει δύο στοιχεία της ιταλικής κουλτούρας, τα ζυμαρικά και την Formula 1, παρουσιάζει η Barilla.

Η καμπάνια, με πρωταγωνιστή τον Luigi Montanini, σχεδιά-

στηκε από το δημιουργικό γραφείο LePub και υλοποιείται διεθνώς από την Publicis Media. Πρόκειται να παρουσιαστεί σε όλες τις αγορές με κοινό μήνυμα και ενιαία στρατηγική, προσαρμοσμένη ως προς τη γλώσσα επικοινωνίας. Μπορείτε να δείτε το σχετικό σποτ [εδώ](#).



SECRETCREIPE

Πού και από ποιον νοίκιασε νέα αποθήκη η Dryfo

Σε επέκταση των αποθηκών της προχώρησε η Dryfo Μενεξόπουλος. Όπως πληροφορείται το Fnb Daily, η εταιρεία παραγωγής και επεξεργασίας ξηρών καρπών προχώρησε στην ενοίκιαση αποθηκευτικού χώρου, επιφάνειας 2.000 τ.μ., στην οδό Ορφέως, στον Βοτανικό. Εκμισθωτής είναι η PJ Condellis.

Editorial

Διαίρει και βασίλευε...

"Γνωρίζει η Ευρώπη έστω τι σημαίνει ανταγωνιστικότητα;". Το βασικό αυτό ερώτημα θέτει πολύ εύστοχα η συντακτική ομάδα του Bloomberg, και στέκεται ιδιαίτερα/στρέφεται εναντίον των ευρωπαϊκών τραπεζών και κυβερνήσεων. Θεωρώντας το μεγάλο μέγεθος, τον πολυεθνικό χαρακτήρα και την ισχυρή κεφαλαιοποίηση ως απαραίτητα στοιχεία για τη διαχείριση των τρισεκατομμυρίων ευρώ για επενδύσεις, που ενισχύουν την παραγωγικότητα και για την απορρόφηση κινδύνων, οι συντάκτες αποφαίνονται ότι "οι τράπεζες της ΕΕ δεν είναι τίποτα από τα παραπάνω". Για ποιο λόγο; Διότι "εστιάζουν ως επί το πλείστον στο εσωτερικό, σε εθνικό επίπεδο, χωρίς να διαθέτουν την κλίμακα και το εύρος για τη μεγιστοποίηση της κερδοφορίας και της διαφοροποίησης". Και ποιος ευθύνεται για αυτό; Από τη μία πλευρά, οι πολιτικοί, οι οποίοι εμποδίζουν μεταρρυθμίσεις, "όπως ο μηχανισμός εγγύησης καταθέσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο, που θα επέτρεπε τη δημιουργία πραγματικά πανευρωπαϊκών ιδρυμάτων - για παράδειγμα, με την εξάλειψη της ανάγκης να καλύπτονται οι καταθέσεις σε κάθε χώρα με περιουσιακά στοιχεία που κατέχονται σε εθνικό επίπεδο. Επιπλέον, η πιστή εφαρμογή των παγκοσμίως συμφωνημένων κεφαλαιακών κανόνων θα ενίσχυε την ανθεκτικότητα και θα άμβλυε τις ανησυχίες σχετικά με το ποιος θα πληρώσει για τις διασώσεις. Όμως, στους εκλεγμένους αξιωματούχους αρέσει να έχουν εθνικούς πρωταθλητές, που είναι πιο πρόθυμοι να υπακούουν στις διαταγές τους". Από την άλλη πλευρά, τα στελέχη των τραπεζών, "τα οποία τείνουν να ευνοούν μια φιλικότερη τοπική εποπτεία - και τα οποία προτιμούν να χρησιμοποιούν λιγότερα ίδια κεφάλαια και περισσότερο χρέος, επειδή το τελευταίο απολαμβάνει κρατικές επιδοτήσεις και ενισχύει ορισμένα μέτρα κερδοφορίας". Θα συμφωνήσω απόλυτα με το συμπέρασμα του άρθρου: "Οι ηγέτες της Ευρώπης πρέπει να αναγνωρίσουν ότι ένα κατακερματισμένο, εύθραυστο τραπεζικό σύστημα - όπως και οι διαιρεμένες κεφαλαιαγορές, το δίκτυο ηλεκτρικής ενέργειας και η αμυντική βιομηχανία - δεν αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αντιθέτως, θα υπονομεύσει την πρόοδο στον τομέα της ασφάλειας, του περιβάλλοντος και της παραγωγικότητας που χρειάζεται επείγοντως η ΕΕ". Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr