

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Τρίτη 1 Σεπτεμβρίου 2020
ΤΕΥΧΟΣ 1064



• SUPER MARKET

Προς νέο κύκλο εξαγορών ο κλάδος.
Τι δηλώνουν οι leaders



• UNILEVER

Επαναξιολογεί τον τομέα τομάτας.
Προς πώληση η μονάδα της Γαστούνης



• YALCO

Ο κορονοϊός οδηγεί σε -70% τις πωλήσεις.
Κίνδυνος πτώχευσης



• MCDONALD'S

Αναπροσαρμόζει το επενδυτικό της πλάνο
για την Ελλάδα

EDITORIAL: Ρομαντικές (sic) συνέργειες

SECRET RECIPE: Επενδυτικός εκνευρισμός

1950 **70** *Λούξε* 2020
ΧΡΟΝΙΑ
πλάι-πλάι



70 καλοκαίρια
πάμε πλάι-πλάι

#70yearsLoux



join us     www.loux.gr

• **ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ**

ΠΟΥΛΗΘΗΚΕ Η ΑΛΥΣΙΔΑ ΜΕΞΙΚΑΝΙΚΟΥ ΦΑΓΗΤΟΥ CHILANGO_



Η διοίκηση της βρετανικών συμφερόντων αλυσίδας εστίασης Chilango - γνωστής για τα burrito της - αποφάσισε να πωλήσει το πλειοψηφικό πακέτο μετοχών σε μια προσπάθεια να σωθεί η εταιρεία, η οποία κινδύνευε με πτώχευση, ύστερα από τις σκληρές επιπτώσεις της πανδημίας του κορονοϊού.

Η αλυσίδα γρήγορου φαγητού Chilango, η οποία δραστηριοποιείται στη βρετανική αγορά από το 2007, έχει ήδη εξασφαλίσει στήριξη από την επενδυτική εταιρεία RD Capital Partners των επιχειρηματιών Sameer Rizvi και Iryna Dubylowska.

Η αλυσίδα εστίασης είχε σημαντικά οικονομικά προβλήματα, ήδη από το 2019 και το πρώτο δίμηνο του 2020 είχε καταφέρει να αυξήσει τις πωλήσεις κατά περίπου 3%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020, η πανδημία όμως έδωσε το τελικό χτύπημα στην εταιρεία, η οποία έκτοτε αναζητούσε επενδυτές- είχε μάλιστα 10 προσφορές εξαγοράς το τελευταίο διάστημα.

TO DEAL

Με τη συμφωνία, που ανακοινώθηκε την προηγούμενη εβδομάδα, θα συνεχίσουν τη λειτουργία τους 10 από τα 11 καταστήματα της εταιρείας και θα διατηρηθούν οι 130 θέσεις εργασίας, ενώ ο διευθύνων σύμβουλος Richard Franks, ο οποίος είχε αναλάβει καθήκοντα μόλις τον Φεβρουάριο του 2020, θα παραμείνει στη θέση του, καθώς οι νέοι μέτοχοι-επενδυτές θέλουν να συνεχίσουν με το υφιστάμενο management.

• **NESTLE**

ΣΥΜΦΩΝΙΑ \$2,6 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ AIMMUNE THERAPEUTICS_

Την απόκτηση της αμερικανικής εταιρείας βιο-φαρμακευτικής, Aimmune Therapeutics, από την θυγατρική της, Nestle Health Science (NHS), ανακοίνωσε η Nestle.

Η Nestle θα ξεκινήσει έναν διαγωνισμό για την εξαγορά των μετοχών της Aimmune, που δεν κατέχει ήδη, έναντι \$34,50 ανά μετοχή, ανακοίνωσε ο ελβετικός όμιλος τροφίμων και ποτών.



Editorial

ΡΟΜΑΝΤΙΚΕΣ (SIC) ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ

Η είδηση περί της αναθεώρησης της παρουσίας και της στρατηγικής της Unilever στο κομμάτι της ντομάτας δεν έπεσε ως κεραυνός εν αιθρία στους καλά γνωρίζοντες πρόσωπα και πράγματα. Εσείς, άλλωστε, που διαβάζετε καθημερινά FNB Daily, είχατε ενημερωθεί για το γεγονός ότι η πολυεθνική τρέχει διαγωνισμό για την πώληση του εργοστασίου της στη Γαστούνη.

Η κίνηση αυτή δεν πρέπει να δημιουργεί κλίμα πανικού και κινδυνολογίας.

Άλλωστε, αφορά σε ευρύτερο σχεδιασμό του βιομηχανικού κολοσσού FMCGs.

Και δεν πρέπει να οδηγεί σε αυτό, διότι - όπως πολύ καλά γνωρίζετε - υπάρχουν και άλλες περιπτώσεις, όπου ξένες επιχειρήσεις επενδύουν στη χώρα μας και διευρύνουν την παρουσία τους.

Η κίνηση αυτή είναι μιας πρώτης τάξης ευκαιρία να βρεθούν στο ίδιο τραπέζι οι πολυεθνικές και οι ελληνικές εταιρείες τροφίμων και ποτών - και όχι μόνο - και, σε συνεργασία με την κυβέρνηση, να δουν πώς μπορούν να αξιοποιήσουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον κλάδο, μέσω και της δικής τους ανάπτυξης.

Η περίοδος αποτελεί πρώτης τάξης ευκαιρία για τέτοιου είδους ζυμώσεις και συζητήσεις, με στόχο όλοι να ωφεληθούν.

Και δεν αναφερόμαι στη δημιουργία καρτέλ, ούτε είμαι ρομαντικός.

Γνωρίζω πολύ καλά ότι θα δούμε πολλές συνέργειες και τέτοιου είδους εξελίξεις μέσα στους επόμενους μήνες.

Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

SECRETRECIPE

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΕΚΝΕΥΡΙΣΜΟΣ

Δεν κρύβουν τον εκνευρισμό τους υποψήφιοι επενδυτές, οι οποίοι πρόσφατα έφαγαν πόρτα από επιχειρηματίες, εκδηλώνοντάς τους το ενδιαφέρον τους για εξαγορά της εταιρείας του, με το επίχρημα, "Δεν πουλάω". Ο εκνευρισμός τους οφείλεται στο γεγονός ότι πληροφορήθηκαν πως ο επιχειρηματίας συζητά με δύο άλλα σχήματα. Νεότερα προσεχώς.

• ΕΞΑΓΩΓΕΣ

ΦΡΟΥΤΑ, ΜΕΛΙ, ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΚΑΙ ΖΑΡΖΑΒΑΤΙΚΑ ΕΣΩΣΑΝ ΤΗΝ ΠΑΡΤΙΔΑ_

Με άνοδο 11,7% έκλεισαν οι εξαγωγές τροφίμων το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, σύμφωνα με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ). Σύμφωνα με πληροφορίες του Fnb Daily, τα προϊόντα που οδήγησαν σε αυτή την αύξηση και έχουν αυξημένη ζήτηση είναι:

- Τα νωπά φρούτα
- Το ελαιόλαδο
- Τα ζαρζαβατικά
- Το μέλι

"Τα συγκεκριμένα προϊόντα συνεχίζουν να έχουν αυξημένες εξαγωγές και τον Αύγουστο", αναφέρουν πηγές του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και προσθέτουν πως "η αύξηση είναι μικρότερη από ό,τι το εξάμηνο, επειδή η κατανάλωση στα ευρωπαϊκά supermarket έχει πέσει, καθώς υποχωρεί ο κίνδυνος για νέο γενικευμένο lockdown".

ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ

Σημαντικές ανακατατάξεις, οι οποίες αλλάζουν τις ισορροπίες και τους συσχετισμούς, συντελούνται στον χάρτη των ελληνικών εξαγωγών, μετά το ξέσπασμα της πανδημίας του κορονοϊού. Η Γαλλία, η Ισπανία και η Ρουμανία κερδίζουν σταδιακά έδαφος, ενώ η Τουρκία και η Μεγάλη Βρετανία υποχωρούν. Την ίδια ώρα, οι ελληνικές εξαγωγές, κόντρα στο αντίξοο περιβάλλον, διατηρούν τη δυναμική τους, πετυχαίνοντας να συγκρατήσουν τις απώλειες από την επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας, με αιχμή τα αγροτικά προϊόντα και τα χημικά είδη. Μάλιστα, στο εξάμηνο, εξαιρώντας τα πετρελαιοειδή, πέτυχαν -έστω και οριακά- να παραμείνουν σε θετικό έδαφος.

ΑΝΟΔΟΣ 36,2% ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Ειδικότερα, σύμφωνα με την ανάλυση του ΠΣΕ, η Γαλλία πέτυχε να αναρριχηθεί στην 5η θέση των κορυφαίων προορισμών για τα ελληνικά προϊόντα, σημειώνοντας εντυπωσιακή άνοδο 36,2% στο πρώτο εξάμηνο του 2020. Πέρα από παραδοσιακός σύμμαχος, ο οποίος αποδεικνύει έμπρακτα τη στήριξη του στη χώρα μας, η Γαλλία κατακτά σταδιακά πρωταγωνιστικό ρόλο στο εξαγωγικό εμπόριο της Ελλάδας. Ψηλότερα αναρριχήθηκε και η Ισπανία, η οποία βρίσκεται πλέον στην 7η θέση από την 9η θέση, ενώ και η Ρουμανία εισήλθε στην κορυφαία δεκάδα, καταλαμβάνοντας την 9η θέση. Κατά μια θέση ανέβηκε και η Βουλγαρία, παρά την ελαφρά μείωση των εξαγωγών.

Την ίδια ώρα, αλματώδης αύξηση των ελληνικών εξαγωγών καταγράφηκε προς την Πολωνία (αναρριχήθηκε στη 14η θέση από την 21η), προς την Ιαπωνία (βρίσκεται πλέον στην 22η θέση από την 42η) και προς την Νότια Κορέα (στην 30η θέση από 50η), σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2019.

Οι 10 σημαντικότερες εξαγωγικές αγορές της Ελλάδας κατά το πρώτο διμήνιο του 2020*
(Αξία σε εκατ. € & όγκος σε χιλιάδες τόνους)

Σειρά κατάταξης 2020 (2019)	Χώρα	Αξία 2020	Ποσότητα 2020	Αξία 2019	Ποσότητα 2019	& Μεταβολή Αξίας 2020-2019
1 (1)	ΙΤΑΛΙΑ	1.577,1	1.865.124,0	1.853,9	1.864.315,7	-14,9%
2 (2)	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	1.218,0	534.732,4	1.090,9	518.529,0	11,7%
3 (3)	ΚΥΠΡΟΣ	961,9	939.188,4	1.017,3	761.436,9	-5,4%
4 (5)	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	772,9	1.297.407,1	784,5	944.390,7	-1,5%
5 (10)	ΓΑΛΛΙΑ	759,9	690.102,9	558,0	410.144,5	36,2%
6 (4)	ΤΟΥΡΚΙΑ	675,7	1.232.897,9	884,6	1.388.718,6	-23,6%
7 (9)	ΙΣΠΑΝΙΑ	566,2	638.278,2	568,0	357.841,9	-0,3%
8 (6)	Η Π Α	565,0	1.395.057,8	671,6	1.533.234,8	-15,9%
9 (11)	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	533,4	722.664,4	510,8	597.015,5	4,4%
10 (8)	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	515,2	425.962,9	603,6	656.550,4	-14,6%

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Μάρια Συμεωνίδου, Γενική Διευθύντρια, AggroApps



Γιάννης Μερτζάνης, CEO, Space Hellas

• SPACE HELLAS

ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΟΣΟΣΤΟ 16% ΣΤΗΝ AGROAPPS _

Η Space Hellas αύξησε τη συμμετοχή της στην AgroApps στο 35%, με την απόκτηση επιπλέον ποσοστού 16% των υφιστάμενων εταιρικών μεριδίων της εταιρείας στις 25 Αυγούστου, φτάνοντας τη μέχρι σήμερα επένδυση στις €825 χιλ. (σχετικό ρεπορτάζ στο Fnb Daily στις 27 Μαΐου)

"Με την υλοποίηση του δεύτερου σταδίου επένδυσης στην AgroApps η Space Hellas επιβεβαιώνει την εμπορική της στρατηγική για μια δυναμικότερη επέκταση στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων και εφαρμογών για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του αγροτικού τομέα", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας.

Η AGROAPPS

Η AgroApps εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ψηφιακών λύσεων για τον αγροτικό τομέα, οι οποίες καλύπτουν τόσο τις ανάγκες ενός μικρού παραγωγού, όσο και πιο απαιτητικές ανάγκες εταιρειών και δημόσιων φορέων, καθώς περιλαμβάνουν συστήματα παρακολούθησης και διαχείρισης γεωργικών εκμεταλλεύσεων, υψηλής ανάλυσης πρόγνωση καιρού, υπηρεσίες παρακολούθησης και ελέγχου των υδάτινων πόρων, υπηρεσίες για τον τομέα των γεωργικών ασφαλίσεων, καθώς επίσης και εξατομικευμένες λύσεις για εταιρείες και δημόσιους φορείς.

ΔΑΝΙΑ

Ο Παράδεισος των GOURMET

Διαδικτυακές B2B Συναντήσεις για τον κλάδο τροφίμων & ποτών 30.9.2020 -2.10.2020

Η χώρα της Δανίας

Δανία και Σουηδία συγκαταλέγονται στις TOP 12 ευρωπαϊκές χώρες οι οποίες εισάγουν ελληνικά προϊόντα και έχουν την καλύτερη προοπτική ανάπτυξης ανεξαρτήτως ποσοτήτων.

- Ανήκει στις gourmet γαστρονομικές μητροπόλεις του πλανήτη
- Μία από τις πιο ευτυχισμένες χώρες του κόσμου
- Λειτουργικό και αποτελεσματικό κράτος
- Μηδενική σχεδόν εγκληματικότητα και διαφθορά
- Εκτεταμένο δίκτυο συγκοινωνιών
- Η 2η πιο ειρηνική χώρα στον κόσμο μετά την Ισλανδία
- Στην κορυφή των τεχνολογικά ανεπτυγμένων χωρών μαζί με την Σουηδία
- Η Κοπεγχάγη είναι ο παράδεισος των gourmet

Προϊόντα που ενδιαφέρουν

Τα προϊόντα που ενδιαφέρουν την Σκανδιναβική αγορά είναι υψηλής ποιότητας ανεξαρτήτου τιμής. Γενικότερα ενδιαφέρουν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

- Υψηλής ποιότητας κρασί
- ελαιόλαδο
- μπαλσάμικα
- ελιές
- φέτα και άλλα τυριά
- μέλι
- παρασκευάσματα κρέατος
- παρασκευάσματα λαχανικών
- σπαράγγια



• **ΒΙΟΑΓΡΟΣ**

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ_

Με περιορισμό των κερδών, αλλά έχοντας θετικό πρόσημο, εκτιμάται ότι θα κλείσει η χρονιά για την Βιοαγρός.

"Το α' εξάμηνο, παρά τις αλλαγές που έφερε η πανδημία, η εταιρεία προσαρμόστηκε και λειτούργησε θετικά. Το β' εξάμηνο είναι αβέβαιο και δεν ξέρουμε πως θα κλείσει η χρονιά, γιατί η αγοραστική δύναμη του καταναλωτή θα προσβληθεί από την οικονομική κρίση. Εκτιμώ ότι η εταιρεία θα έχει μεν περιορισμό των κερδών, αλλά θα μείνουμε σε θετικό πρόσημο μέχρι τέλος της χρονιάς", αναφέρει στο FNB Daily ο Θάνος Αθανασιάδης, Export, New Business Manager της Βιοαγρός.

Επιπλέον, η εταιρεία, που διαθέτει το 80% της παραγωγής της στο retail, σημείωσε διψήφια άνοδο στις πωλήσεις το διάστημα του lockdown.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ

Η εταιρεία στοχεύει στην ενίσχυση της παραγωγικής κατηγορίας των γαλακτοκομικών μέσα στο 2021, ενώ τα προϊόντα της κυκλοφορούν στην αγορά υπό το brand Βελούδο, που έχει 10-15 κωδικούς.

"Το Βελούδο είναι βιολογικό κατσικίσιο στραγγιστό γιαούρτι, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του οποίου είναι ότι στραγγίζεται παραδοσιακά", εξηγεί και συμπληρώνει ότι το τμήμα R&D της εταιρείας δουλεύει συστηματικά για να αναπτύξει παρεμφερείς κωδικούς για περαιτέρω ανάπτυξη της κατηγορίας.

"Στοχεύουμε να δημιουργήσουμε κωδικούς πρόβειου και αγελαδινού γάλακτος και σε

ένα χρόνο να έχει διπλασιαστεί η γκάμα των προϊόντων μας".

ΣΤΟΧΟΣ ΓΑΛΛΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΩΝΙΑ

Από το σύνολο των 1.500 κωδίκων του portfolio της εταιρείας έχουν επιλεγεί 100 ελληνικά προϊόντα προς εξαγωγή. "Πρόκειται για προϊόντα που είτε λόγω συσκευασίας, είτε λόγω γεύσης, θεωρούμε ότι είναι αρκετά ποιοτικά και στέκουν σε ράφια του εξωτερικού".

Η Βιοαγρός στοχεύει να μπει περισσότερο δυναμικά στην αγορά της Γαλλίας, όπου, σύμφωνα με τον κ. Αθανασιάδη, υπάρχει μια ισχυρή παρουσία. "Η Γαλλία όπως και η Πολωνία, την οποία ανοίξαμε φέτος, είναι εύκολα προσβάσιμες αγορές. Επίσης έχουμε διαπιστώσει ότι τελευταία έχει αρχίσει να αναπτύσσεται έντονη ζήτηση από χώρες αραβικού κόλπου και προσανατολιζόμαστε για επέκταση και εκεί".

ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Το επενδυτικό πλάνο της εταιρείας περιλαμβάνει νέες γραμμές παραγωγής, ανανέωση μηχανολογικού εξοπλισμού, ενώ σε βάθος τριετίας εξετάζεται και η μετακίνηση των εγκαταστάσεων σε μεγαλύτερους χώρους.

"Η πορεία των επενδύσεων θα εξαρτηθεί και από τη ζήτηση", καταλήγει ο κ. Αθανασιάδης.

ΔΙΑΘΕΣΗ

- Βιολογικά καταστήματα
- Τοπικές αλυσίδες super market



Θάνος Αθανασιάδης, Export, New Business Manager, Βιοαγρός

INFO - ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Χώρες:	12
Κυριότερες αγορές	Δυτική Ευρώπη
	Βαλκάνια
%τζιρου:	30%
DATA	(σε εκατ. ευρώ)
Κύκλος εργασιών	2018: 8,582
	2017: 7,750
Μεταβολή:	10,73%
Μικτό αποτέλεσμα	2018: 1,376
	2017: 1,360
Μεταβολή:	1,22%
Αποτέλεσμα προ φόρων	(σε χιλ. ευρώ)
	2018: 128,93
	2017: 95,25
Μεταβολή:	35,36%

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **IKEA FOOD**

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΑ ΦΥΤΙΚΑ ΚΕΦΤΕΔΑΚΙΑ_

Η IKEA Food ανακοίνωσε το επίσημο λανσάρισμα της νέας σειράς με τα φυτικά κεφτεδάκια Huvudroll, [επιβεβαιώνοντας το ρεπορτάζ του FNB Daily στις 26 Αυγούστου](#). Η εταιρεία δημιούργησε τα νέα κεφτεδάκια με:

- Πρωτεΐνη μπιζελιού
- Βρώμη
- Πατάτες
- Κρεμμύδι
- Μήλο

με σκοπό να "έχουν την ίδια συναρπαστική γεύση και υφή με τα κλασικά κεφτεδάκια, δίνοντας εναλλακτική για όποιον επιθυμεί να ελαττώσει το κρέας, χωρίς να στερηθεί τη γευστική εμπειρία", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας. Σημειώνεται πως, τα νέα φυτικά κεφτεδάκια είναι ήδη διαθέσιμα σε όλα τα εστιατόρια του δικτύου καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα.



• **UNILEVER**

ΕΠΑΝΑΞΙΟΛΟΓΕΙ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΜΑΤΑΣ. ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΗ Η ΜΟΝΑΔΑ ΤΗΣ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ_

Επαναξιολογεί την κατηγορία του τοματικού προϊόντος στην Ελλάδα η Unilever, κίνηση που εμπίπτει στη γενικότερη επιχειρησιακή στρατηγική του ομίλου, με στόχο οι μάρκες να αυξάνουν την προστιθέμενη αξία τους και να ενισχύουν το εταιρικό χαρτοφυλάκιο.

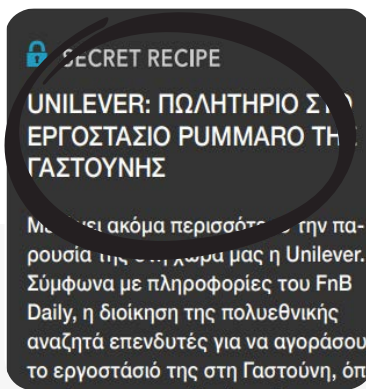
Με δεδομένο ότι η ελληνική αγορά αποτελεί προτεραιότητα για την Unilever, η στρατηγική αναθεώρηση γίνεται με γνώμονα την αναζήτηση του πλέον αποδοτικού μοντέλου για την περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα των τοματικών προϊόντων. Το σχέδιο αναθεώρησης θα εξετάσει όλες τις πιθανές εναλλακτικές.

[Το FNB Daily ήδη από τις 31/7 είχε αναφέρει](#) ότι η διοίκηση της πολυεθνικής είναι σε αναζήτηση επενδυτών για να αγοράσουν το εργοστάσιό της στη Γαστούνη, όπου παράγονται οι κωδικόι του Pummaro. Πρόκειται για μονάδα, η οποία απασχολεί πάνω από 100 άτομα, με εποχικά συμβόλαια. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν ότι, το project της πώλησης τρέχει η Alpha Bank.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ

Σε ανακοίνωσή της η εταιρεία αναφέρει πως "για μια δεκαετία στο εργοστάσιο του Pummaro στη Γαστούνη εφαρμόζεται ένα καινοτόμο πρόγραμμα Αειφόρου και Συμβολαιακής Καλλιέργειας, το οποίο συνιστά βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τη μάρκα, χάρη στα πολλαπλά οφέλη του: από τη μια συμβάλλει στην αύξηση της παραγόμενης ποσότητας και ποιότητας της βιομηχανικής τομάτας, ενώ ταυτόχρονα στηρίζει σταθερά τους συνεργαζόμενους παραγωγούς, την τοπική κοινότητα και προστατεύει το περιβάλλον."

Σημειώνει ακόμη πως, η εταιρεία καταγράφει μια μακρόχρονη και εδραιωμένη παρουσία στο συγκεκριμένο κλάδο με τα γνωστά σήματα Pummaro στην Ελλάδα και Πελαργός στην Κύπρο. Προσθέτει δε ότι, "το Pummaro κατέχει διαχρονικά ηγετική θέση στην ελληνική αγορά, ενώ το πρώτο και τόσο κρίσιμο εξάμηνο του 2020, κατέγραψε σημαντική ανάπτυξη."



• **ACCADEMIA PIZZAIOLI** ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΤΑ ΝΕΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ_

Ξεκίνησαν από χτες, Δευτέρα 31 Αυγούστου, τα νέα Εκπαιδευτικά Προγράμματα της Accademia Pizzaioli με τα νέα τμήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης των σπουδαστών της.

Επιπλέον, από τις 19 Οκτωβρίου 2020, η Accademia Pizzaioli δίνει την ευκαιρία και σε επαγγελματίες Pizzaioli να τελειοποιήσουν και να πιστοποιήσουν τις γνώσεις τους, λαμβάνοντας Δίπλωμα με παγκόσμια αναγνώριση. Οι θέσεις των τμημάτων είναι περιορισμένες, καθώς δεν ξεπερνούν τα 10-15 άτομα, επιτρέποντας την αποτελεσματική και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών.

Παράλληλα, από τη Δευτέρα 2 Νοεμβρίου 2020 ξεκινά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Cucina Italiana" από την Accademia Pizzaioli Greece, το οποίο θα προσφέρει στους ενδιαφερομένους πολύτιμες γνώσεις για όλες τις τεχνικές παρασκευές για παραδοσιακά πιάτα από όλους τους νομούς της Ιταλίας.

THE TRENDLETTER

Sò Posh!

ξανά μαζί σας από

7

Σεπτεμβρίου

καθημερινά με το



• **ΟΙΝΟΠΟΙΟΙ**

ΖΗΤΟΥΝ ΜΕΙΩΣΗ ΦΠΑ ΚΑΙ ΑΤΟΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ. Η ΠΡΩΤΗ ΕΙΚΟΝΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΦΕΤΙΝΟ ΤΡΥΓΟ_

Μείωση από 20% έως 60% συνεχίζουν να καταγράφουν τα οινοποιεία στην Ελλάδα, ανάλογα με τη δυναμική τους, εν μέσω και του τρύγου, που έχει ήδη ξεκινήσει.

"Μας έλειψαν οι πολλές ποσότητες από την αγορά, λόγω της μειωμένης ροής τουριστών, ενώ η ψυχολογία είναι πολύ άσχημη, γιατί εκτός του ότι δεν πούλησαν, πρέπει να κάνουν και τρύγο", αναφέρει στο Fnb Daily ο Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, Γιώργος Σκούρας.

Για το εξωτερικό, ο κ. Σκούρας υπογραμμίζει ότι η κατάσταση παραμένει λιγότερο ζοφερή, σημειώνοντας ότι, "το κρασί κατέγραψε μείωση, αλλά δεν ήταν νεκρά τα πράγματα και δεν έχουμε μεγάλες αγωνίες, όσον αφορά το μέλλον".

"ΖΗΤΑΜΕ ΜΕΙΩΣΗ ΦΠΑ"

Αναφορικά με την πορεία της παραγωγής, δεδομένου του stock που είχαν τα οινοποιεία, ο κ. Σκούρας αναφέρει ότι μεγάλες ποσότητες επιτραπέζιου κρασιού οδηγήθηκαν στην απόσταση, γεγονός που θα βοηθήσει τα οινοποιεία να ανοίξουν τις δεξαμενές τους για τον νέο τρύγο.

Ο κ. Σκούρας τονίζει ο Σύνδεσμος ζητά και πάλι τη μείωση του ΦΠΑ του κρασιού από την κυβέρνηση. "Μέχρι τώρα αυτό δεν έχει γίνει", καταλήγει χαρακτηριστικά.

ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΔΥΝΑΜΙΚΑ Η ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Η συγκομιδή έχει ξεκινήσει και φαίνεται οι ποσότητες να είναι διαφορετικές από περιοχή σε περιοχή.

"Η Σαντορίνη ξεκίνησε δυναμικά και για πρώτη φορά έχει σημαντικότερη και καλύτερη παραγωγή σε ποσότητα, που είναι πολύ σημαντικό για το νησί και ακολουθούν άλλες περιοχές σε αυτήν την κατεύθυνση. Για την ώρα τρυγούνται τα ώριμα σταφύλια, που δείχνουν να είναι εμφανώς λιγότερα συγκριτικά με πέρυσι από 10% - 20%", σημειώνοντας ότι ακόμα δεν έχει γίνει η εκτίμηση στις μεγάλες παραγωγικές ζώνες.



Γιώργος Σκούρας, Πρόεδρος Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου

ΟΙ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΚΑΘΥΣΤΕΡΕΙ Η ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ

Άριστη είναι η ποιότητα των πρώιμων ποικιλιών, στις οποίες έχει ήδη αρχίσει η συγκομιδή, αναφέρει στο Fnb Daily ο Πρόεδρος της ΚΕΟΣΟΕ, Χρήστος Μάρκου, συμπληρώνοντας ότι μεγάλες περιοχές όπως η Νεμέα θα ξεκινήσουν τη συγκομιδή των σταφυλιών αρχές Σεπτεμβρίου, ενώ η Βόρεια Ελλάδα θα ξεκινήσει μέσα στο Σεπτέμβριο.

"Οι πρώιμες ποικιλίες έχουν ξεκινήσει από τα μέσα Αυγούστου και η ποιότητα είναι άριστη. Σε περιοχές, όπως τα Σπάτα και τοπικά στον Τύρναβο, υπήρξαν δυσχερείς καιρικές συνθήκες, που δημιούργησαν προβλήματα, αλλά δεν επηρεάζουν τη συνολική συγκομιδή. Σε περιοχές όπως η Κρήτη, λόγω της αυξημένης υγρασίας, είχε μικρή παρέμβαση ο περονόσπορος, γεγονός που αντιμετωπίστηκε πολύ γρήγορα και αποτελεσματικά".

ΣΕ ΜΕΓΑΛΗ ΠΙΕΣΗ ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

Μεγάλη πίεση υφίστανται, σύμφωνα με τον κ. Μάρκου, οι μικροί παραγωγοί, οι οποίοι δεν μπόρεσαν να πουλήσουν την περυσινή παραγωγή, την οποία δεν οδήγησαν στην απόσταση, με τις οργανώσεις να παρεμβαίνουν για να διατηρήσουν το εισόδημα των αμπελουργών και να διατηρήσουν την ισορροπία στην αγορά.

"Υπάρχει πίεση τιμών εξαιτίας και της περιορισμένης ζήτησης και των αποθεμάτων, καθώς σε απόσταση οδηγήθηκαν τα μεγάλα οινοποιεία με αποτέλεσμα να υπάρχει πίεση στις τιμές από τους μικρούς παράγωγους, οι οποίοι δεν μπόρεσαν να πουλήσουν την περυσινή σοδειά".

ΜΠΗΚΑΝ ΛΙΓΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΣΤΟΝ ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΡΥΓΟ

Σε ότι αφορά την αποτελεσματικότητα του Πράσινου Τρύγου, ο ίδιος εξηγεί ότι δεν υπήρχε χρόνος για προετοιμασία γιατί το μέτρο έπρεπε να ολοκληρωθεί μέχρι το Μάιο.

"Αν και η απόσταση έλυσε τα προβλήματα, ο Πράσινος Τρύγος έπρεπε να ολοκληρωθεί μέχρι το Μάιο και έτσι μπήκαν λίγοι παραγωγοί".

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ

Ο ίδιος καταλήγει λέγοντας ότι, η ΚΕΟΣΟΕ διεκδικεί από το υπουργείο Οικονομικών μια άτοκη χρηματοδότηση των συνεταιριστικών οργανώσεων και των ιδιωτικών οινοποιών, προκειμένου να αγοραστεί το

σταφύλι της τρέχουσας περιόδου. "Οι παραγωγοί δεν έχουν την δυνατότητα να πληρώσουν και πιστεύουμε να ανταποκριθεί πραγματικά το υπουργείο, όπως έχει κάνει και σε άλλους κλάδους".



Χρήστος Μάρκου, Πρόεδρος ΚΕΟΣΟΕ

ΥΠΟΤΟΝΙΚΗ Η ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Παραπάνω από υποτονική εμφανίζεται η κατάσταση που επικρατεί στον κλάδο του κρασιού στην εσωτερική αγορά, σύμφωνα με τον Γιάννη Καρακάση, MW και ιδρυτή του 50 Great Greek Wines. "Σε οικονομικό επίπεδο συνεχίζονται οι δυσκολίες για τα οινοποιεία με μείωση τζίρου που εξαρτάται από την διασπορά των αγορών και μπορεί να φτάνει σε ακραίες περιπτώσεις ακόμα και το 80%".

Αναφορικά με την ποσότητα της παραγωγής ο κ. Καρακάσης τονίζει ότι "ποσοτικά κινούμαστε σε παράλληλα σύμπετα με γενναιόδωρο τρύγο και αποδόσεις ελαφρώς αυξημένες σχετικά με το 2019. Βέβαια πρέπει να είμαστε πιο υπομονετικοί για τις όψιμες ποικιλίες και περιοχές όπως τη Νεμέα (Αγιωργήτικο) Νάουσα, Αμύνταιο, Ραψάνη, Γουμένισσα (Ξινόμαυρο), Μαντινεία (Μοσχοφίλερο) που παραδοσιακά ο τρύγος τους "μπαίνει" καλά στο φθινόπωρο".

Καταλήγοντας ο κ. Καρακάσης υπογραμμίζει ότι ποιοτικά το 2020 "φαίνεται να είναι μια πολύ καλή χρονιά με σχετικά ήπιο χειμώνα και δροσερό έως τώρα καλοκαίρι".



Γιάννης Καρακάσης, MW, Ιδρυτής, 50 Great Greek Wines

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **MCDONALD'S**

ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΖΕΙ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΤΗΣ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ_



Victor Tedesco, CEO, Premier Capital

Συνεχίζει, αλλά προσαρμόζει στα νέα δεδομένα το επενδυτικό της πλάνο για την ελληνική αγορά, παρά την πανδημία, η McDonald's.

"Η Ελλάδα είναι μια από τις χώρες, στις οποίες η εταιρεία θα συνεχίσει το επενδυτικό της πρόγραμμα, όσο το δυνατόν κανονικά, δεδομένου των συνθηκών", αναφέρουν στο FNB Daily κύκλοι της McDonald's στην Ελλάδα.

Αν και η Premier Capital, διαχειρίστρια εταιρεία των εστιατορίων της McDonald's στην Ελλάδα είχε στο πλάνο της να ανοίγει τρία καταστήματα το χρόνο, μετά το πλάνο αναθεώρησης τον Απρίλιο αυτό αλλάζει, χωρίς να μπορεί να προσδιοριστεί το πως μεταβάλλεται ο αριθμός, λόγω της πανδη-

μίας.

Σύμφωνα με πηγές της εταιρείας, "η Premier Capital Hellas παραμένει πιστή στη στρατηγική της για ανάπτυξη της παρουσίας της McDonald's στην Ελλάδα, όπως αποδεικνύεται από την έναρξη λειτουργίας του νέου εστιατορίου στον Κηφισό. Η ομάδα μας εργάζεται σκληρά και στηρίζει την ελληνική κοινωνία αυτή τη δύσκολη περίοδο, λειτουργώντας με ενισχυμένα πρωτόκολλα ασφάλειας με σκοπό τη διαρκή προστασία των ανθρώπων μας και των πελατών μας".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



• **WAHACA**

ΚΛΕΙΝΕΙ 10 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΑ_

Λουκέτο σε δέκα καταστήματά της στην Αγγλία βάζει η αλυσίδα μεξικανικού φαγητού Wahaca, εξαιτίας των οικονομικών προβλημάτων, που έχει προκαλέσει η πανδημία του Covid-19.

Εκτός από το κατάστημα του Μάντσεστερ, που είναι ένα από τα μεγαλύτερα της αλυσίδας, θα κλείσουν καταστήματα σε:

- Λίβερπουλ
- Μπρίστολ
- Λονδίνο

Η κίνηση αυτή, σύμφωνα με τις δηλώσεις των δύο ιδιοκτητών, γίνεται προκειμένου να σωθεί συνολικά η επιχείρηση, που κινδυνεύει με χρεοκοπία, ενώ άγνωστο παραμένει πόσες θέσεις εργασίας θα χαθούν ύστερα από το κλείσιμο των καταστημάτων.

Θυμίζουμε ότι την αλυσίδα καταστημάτων μεξικανικού φαγητού Wahaca δημιούργησαν το 2007 η σεφ Thomasina Miers, νικήτρια του Masterchef στην Αγγλία και ο επιχειρηματίας Mark Selby. Μέσα σε λίγα χρόνια η εταιρεία έφτασε τα 28 καταστήματα, ενώ θεωρείται σε μεγάλο βαθμό υπεύθυνη για την άνοδο συνολικά της μεξικανικής κουζίνας στην Αγγλία.

Σημειώνεται ότι οι συνταγές με tacos απέκτησαν μεγάλη αναγνωρισιμότητα τα τελευταία χρόνια. Τα Wahaca ξεκίνησαν ως street food σε καντίνες, αλλά σύντομα εξελίχθηκαν σε κανονικά καταστήματα και το 2019 έφτασαν να πουλάνε 3 εκατ. tacos το χρόνο.

• **ΘΕΟΝΗ**

ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ BACK TO SCH200L_



Το νέο διαγωνισμό Back To SCH200L λανσάρε το φυσικό μεταλλικό νερό Θεόνη για το Σεπτέμβριο. Από τις 31 Αυγούστου έως και τις 12 Σεπτεμβρίου 15 τυχεροί καταναλωτές, που θα ανακαλύψουν στα supermarket τις ειδικές πολυσυσκευασίες Θεόνη του 1,5lt και των 500 ml, μπορεί να κερδίσουν πλούσια δώρα, όπως κινητά Τηλέφωνα Samsung Galaxy, Tablet Lenovo, Smartwatch Honor, Turbo-X Drone, Ηχεία JBL, Playstation 4, Sony PSVR Headset, Ηλεκτρικό Hoverboard Blaupunkt, Xiaomi Mi Electric Scooter.

Αν κάτω από την ημερομηνία λήξης αναγράφεται η λέξη "Νικητής" και ένας αριθμός, τότε έχετε κερδίσει ένα από τα μεγάλα δώρα. Μετά πρέπει να μπειτε στο [site](#) του Θεόνη, για να ανακαλύψετε το δώρο που αντιστοιχεί στον δικό σας αριθμό. Οι τυχεροί θα πρέπει να προσκομίσουν το μπουκάλι για να παραλάβουν το δώρο τους.

Μπορείτε [εδώ](#) να μάθετε όλα όσα χρειάζεστε για τα δώρα και τους όρους του διαγωνισμού.

• ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ ΓΗ ΠΕΝΤΕ ΝΕΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΣΤΗΝ ΑΒ. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €3 ΕΚΑΤ. _

Σε αποκλειστική συνεργασία με την ΑΒ Βασιλόπουλος προχώρησε η Αμφιλοχίας Γη. Η εταιρεία τυροκομικών προϊόντων έρχεται με πέντε νέες ετικέτες στα ράφια των καταστημάτων της αλυσίδας σούπερ μάρκετ σε όλη την Ελλάδα.

INFO - ΕΤΙΚΕΤΕΣ

Φέτα
Γραβιέρα
Κεφαλογραβιέρα
Πεκινό
Τσαλαφούτι

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟ DIGITAL

Η εταιρεία επενδύει στη digital προώθηση των προϊόντων της με κεντρικό tagline "Απολαυστικό από μόνο του", ενώ προχώρησε στην ανανέωση της ηλεκτρονικής της ιστοσελίδας.

Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η διαδικασία παραγωγής της σειράς προϊόντων του brand έχει τις βάσεις της σε όσους κατοικούν στην περιοχή της Αμφιλοχίας και ασχολούνται με τον κλάδο της τυροκομίας ευρύτερα:

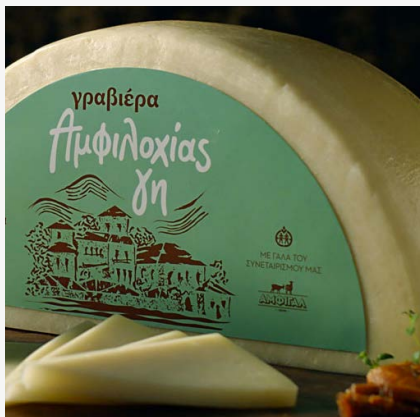
τους ανθρώπους, που καλλιεργούν τη γη
τους ανθρώπους, που εκτρέφουν τα ζώα
τους ανθρώπους, που εργάζονται ως τυροκόμοι και τεχνικοί τροφίμων στο εργοστάσιο της Αμφιλοχίας Γη.

INFO

Εγκαταστάσεις
Εμβαδόν: 4.000 τ.μ.
Περιοχή: Αμφιλοχία
Είδη τυριών: 9
Συνεργασίες με παραγωγούς: 450
Παραγωγή
Ημερήσια: 100 τόνοι αιγοπρόβειο γάλα/ημερησίως
Φέτα/ετησίως: 6.500 τόνοι
Γραβιέρα/ετησίως: 1.500 τόνοι

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €3 ΕΚΑΤ.

Η διοίκηση της εταιρείας, αναφέρει στο FNB Daily πως "προγραμματίζουμε επενδύσεις ύψους €3 εκατ. περίπου για το 2021-22 οι οποίες θα αφορούν την αύξηση της δυναμικότητας του εργοστασίου και



την παραγωγή νέων προϊόντων."

ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Η εταιρεία αυτή τη στιγμή εξάγει σε:

- Κύπρο
- Πολωνία
- Γερμανία
- Αγγλία

Σύμφωνα με πηγές της εταιρείας, "στόχος είναι να αναπτύξουμε περαιτέρω τις αγορές που ήδη δραστηριοποιούμαστε και το 2021 να μπούμε σε νέες αγορές", όπως:

- ΗΠΑ
- Βαλτικές Χώρες
- Σαουδική Αραβία

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ

Η διοίκηση της εταιρείας σημειώνει ότι "ο κορονοϊός μας επηρέασε, όπως όλους. Υπήρξε μείωση πωλήσεων στο δίκτυο HoReCa, αλλά συνολικά δεν έγινε αισθητή, καθώς αποτελεί μικρό μέρος του κύκλου εργασιών μας."

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η ΑΜΦΙΓΑΛ δημιουργήθηκε το 2008, ωστόσο ξεκίνησε να λειτουργεί το 2014. Προέρχεται από τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Ένωση Αγρινίου. Στόχος της δημιουργίας της ήταν η στήριξη των κτηνοτρόφων της περιοχής. Πέρα από το γεγονός ότι έχουν προχωρήσει στην επιλογή της αποκλειστικής συνεργασίας για τα προϊόντα τους –μία κίνηση που έχει τα υπέρ της και τα κατά της, καθώς και τα ρίσκα της– γενικά η ΑΜΦΙΓΑΛ είναι μία πρωτοβουλία που, μαζί με άλλες, θα πρέπει να αποτελέσει οδηγό για τον πρωτογενή τομέα, προς όφελος των παραγωγών τόσο στον κτηνοτροφικό, όσο και στον αγροτικό τομέα, αναφέρει χαρακτηριστικά η εταιρεία.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

• LAY'S ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ, ΜΕΞΙΚΟ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑΪΛΑΝΔΗ_



Μια νέα σειρά γεύσεων από Ελλάδα, Μεξικό, Γερμανία και Ταϊλάνδη λανσάρε η Lay's.

Με τα ταξίδια να έχουν περιοριστεί σημαντικά, λόγω της πανδημίας του Covid-19, το brand λανσάρε τη νέα σειρά, ώστε να ταξιδέψει νοερά τους καταναλωτές σε γευστικούς προορισμούς.

INFO - ΓΕΥΣΕΙΣ / ΧΩΡΕΣ

Ελλάδα: Τζατζίκι
Μεξικό: Lime and Sea Salt
Γερμανία: Beer & Brats
Ταϊλάνδη: Thai Basil Chili

Οι νέες γεύσεις δεν θα διατεθούν προς πώληση σε σημεία retail. Όποιος επιθυμεί να τις δοκιμάσει θα πρέπει να απαντήσει σε μία από τις αναρτήσεις στα social media της εταιρείας, αφήνοντας σχόλιο τη χώρα την οποία θα ήθελε να επισκεφθεί.

• **SUPER MARKET**

ΠΡΟΣ ΝΕΟ ΚΥΚΛΟ ΕΞΑΓΟΡΩΝ Ο ΚΛΑΔΟΣ - ΤΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΙ LEADERS

Ενδιαφέρον για την απόκτηση μικρών και μεσάων αλυσίδων supermarket φαίνεται πως έχουν μεγάλοι retailers.

Πηγές της αγοράς αναφέρουν πως η Γαλαξίας φέρεται να έχει καταθέσει πρόταση εξαγοράς σε τοπική αλυσίδα της Πελοποννήσου, η οποία αριθμεί περίπου 26 σημεία πώλησης. Όπως αναφέρουν στελέχη της αγοράς, "υπάρχει κινητικότητα και συζητήσεις, καθώς οι μικρότεροι παίκτες του κλάδου αναζητούν να προσδεθούν σε μεγαλύτερα σχήματα και οι μεγαλύτεροι να αυξήσουν τα σημεία πώλησης σε τοπικό επίπεδο". Το FNB Daily επικοινωνήσε με τη διοίκηση της Γαλαξίας, η οποία δεν επιβεβαίωσε, ούτε όμως αρνήθηκε τη συγκεκριμένη πληροφορία.



Παναγιώτης Πουρσανίδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Γαλαξίας

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ: "ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ"

Πηγές της ΑΒ Βασιλόπουλος αναφέρουν πως "υπάρχει ενδιαφέρον για απόκτηση μικρότερων αλυσίδων super market" και προσθέτουν πως "στο μέλλον θα υπάρξει εξαγορά", ενώ διέψευσαν τις πληροφορίες που φέρουν τη γνωστή αλυσίδα supermarket να έχει καταθέσει πρόταση εξαγοράς της ίδιας αλυσίδας, που φαίνεται πως "χτυπάει" ο Γαλαξίας.



Βασίλης Σταύρου, CEO, ΑΒ Βασιλόπουλος

METRO: "ΚΟΙΤΑΜΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΩ ΤΩΝ 300 Τ.Μ."

Η Metro (My Market) από την πλευρά της δηλώνει παρούσα στην αναζήτηση ευκαιριών, με πηγές της αλυσίδας να αναφέρουν στο FNB Daily ότι "ως εταιρεία πα-

ρακολουθούμε την αγορά και μελετούμε προσεκτικά τις πιθανές ευκαιρίες, έχοντας τα μάτια και τα αυτιά μας ανοικτά".

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, το ενδιαφέρον για πιθανές εξαγορές εντοπίζεται εκτός Αθηνών και "με αυστηρά οικονομικά κριτήρια".

Επίσης σημειώνεται ότι, δεν υπάρχει ιδιαίτερος περιορισμός για το αν θα πρόκειται για μικρή ή μεγαλύτερη αλυσίδα, αλλά ο περιορισμός έγκειται στο μέγεθος των καταστημάτων, καθώς "δεν μας ενδιαφέρουν καταστήματα μικρότερα από 300 τ.μ".



Αριστοτέλης Παντελιάδης, πρόεδρος, Metro AEBE

ΜΑΣΟΥΤΗΣ: "ΣΕ ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ"

Πληροφορίες από την Μασούτης αναφέρουν πως και η βορειοελλαδίτικη αλυσίδα supermarket ενδιαφέρεται για την απόκτηση μικρότερων αλυσίδων retailers. "Ο CEO της εταιρείας συνεχώς βρίσκεται σε συζητήσεις με επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται τοπικά" αναφέρουν οι ίδιες πηγές και προσθέτουν πως "υπάρχουν επενδυτικοί στόχοι, οι οποίοι όμως προς στιγμήν δεν γίνεται να αποκαλυφθούν". Η εταιρεία συζητά με αλυσίδες, όχι μόνο στη Β.Ελλάδα, αλλά "και σε επαρχιακές πόλεις", τονίζουν οι ίδιες πηγές.



Γιάννης Μασούτης, CEO, Μασούτης

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ"

Στελέχη της αγοράς τροφίμων σχολιάζουν πως "τα τελευταία χρόνια παρατηρείται συγκέντρωση στην αγορά" και προσθέτουν πως "οι κινήσεις που γίνονται από μεγάλους παίκτες για εξαγορές μικρότερων αλυσίδων, εντάσσονται στην προ-

σπάθεια εισόδου των παικτών στην επαρχία και σε περιφέρειες, που μέχρι σήμερα δεν έχουν δυνατή παρουσία".

"ΠΕΦΤΕΙ Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ"

"Η αγορά φαίνεται να αλλάζει ριζικά", αναφέρουν τα ίδια στελέχη. Μπορεί ο κλάδος του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων να ήταν από τους μεγάλους κερδισμένους από το lockdown, ωστόσο υπάρχει πλέον εμφανής πτώση στην κατανάλωση προϊόντων. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, αυτό οφείλεται στο γεγονός πως ο φόβος για νέα καραντίνα υποχωρεί, ωστόσο τη θέση του παίρνει η οικονομική ανασφάλεια, καθώς πολλοί που δραστηριοποιούνταν στον τουρισμό έχουν χάσει τη δουλειά τους και άλλοι περιμένουν μεγάλη πτώση του τζίρου τους, εξαιτίας της μείωσης του τουρισμού". Τέλος, το "καλάθι της νοικοκυράς εμφανίζει ελαφρά πτώση, καθώς οι οικογενειακοί προϋπολογισμοί είναι πιο σφιχτοί, εξαιτίας της οικονομικής αβεβαιότητας, που συνεπάγεται η κρίση του κορονοϊού".

ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ ΤΟ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ - ΠΛΗΓΜΑ ΓΙΑ CASH & CARRY

Δεν είναι τυχαίο ότι, όπως υποστηρίζει έμπειρο στέλεχος της αγοράς, "από τους διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης, που κατέγραψε ο κλάδος από το ξέσπασμα της πανδημίας, μέχρι και σήμερα, το κλείσιμο της φετινής χρονιάς, έστω και με ένα οριακά θετικό πρόσημο, θα είναι ευτυχής κατάληξη για μία χρονιά με μεγάλη ύφεση στη χώρα". Το μεγαλύτερο πρόβλημα εντοπίζεται στον κλάδο του cash & carry, καθώς η υγειονομική κρίση επηρέασε τον τουρισμό και τη λειτουργία της εστίασης με αποτέλεσμα να ανακοπεί κάθε δυναμική στις πωλήσεις της αλυσίδας. Πολλά ξενοδοχεία δεν άνοιξαν καθόλου, αλλά και όσα άνοιξαν ήταν για μικρό χρονικό διάστημα. Το μέτρο που όριζε τη λειτουργία εστιατορίων και μπαρ έως τα μεσάνυχτα, επίσης επηρέασε πολύ τις πωλήσεις του συγκεκριμένου τομέα.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

• **YALCO**

Ο ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ ΟΔΗΓΕΙ ΣΕ -70% ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ - ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΠΤΩΧΕΥΣΗΣ



Σωκράτης Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος, Yalco

Έντονες είναι οι επιπτώσεις του κορονοϊού για την Yalco. Σύμφωνα με πηγές της εταιρείας, "η πτώση εξαιτίας του κορονοϊού στο εξάμηνο είναι της τάξεως του 70%", ενώ κατά τη διάρκεια της καραντίνας "η πτώση άγγιξε και το 90%". Σημειώνεται πως η εταιρεία συνεχίζει να καταγράφει πτωτική κίνηση στις πωλήσεις, ωστόσο η εικόνα είναι σαφώς καλύτερη από το -70% του εξαμήνου. Ο κορονοϊός επέφερε σημαντικό πλήγμα στην εταιρεία, καθώς:

- Διαταράχθηκε η ομαλή παραγωγική λειτουργία του εργοστασίου
- Υπήρχαν καθυστερήσεις και διακοπές στην αλυσίδα εφοδιασμού
- Παρατηρήθηκε σημαντική πτώση στο HoReCa

"ΔΥΣΚΟΛΗ Η ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ"

Όπως αναφέρουν πηγές της εταιρείας, αλλά και όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της εισηγμένης, "η μεγαλύτερη επίπτωση για την εταιρεία από την εξάπλωση του ιού είναι πως σε αυτό το αβέβαιο εγχώριο, αλλά και διεθνές περιβάλλον, η όποια περιορισμένη πιθανότητα εξεύρεσης λύσης, που θα μπορούσε να διασφαλίσει τη συνέχιση των δραστηριοτήτων της εταιρείας, περιορίζεται ακόμη περισσότερο". Όπως αναφέρουν πληροφορίες, η εταιρεία αντιμετωπίζει σημαντικά προβλήματα ρευστότητας, γεγονός που "ενισχύθηκε από την κρίση του κορονοϊού".



Η κατάσταση είναι πράγματι δύσκολη, ωστόσο παραμένουμε αισιόδοξοι πως θα βρεθεί λύση.



ΕΛΛΕΙΨΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ

Εξαιτίας της έλλειψης ρευστότητας και κεφαλαίων η δραστηριότητα της εταιρείας έχει περιοριστεί σημαντικά και αφορά κατά κύριο λόγο τις ενέργειες, που απαιτούνται για την επίλυση των θεμάτων, που σχετίζονται με την ικανοποίηση των αναγκών ρευστότητας. Συγκεκριμένα, η έλλειψη του κεφαλαίου κίνησης αποτέλεσε τον καθοριστικό παράγοντα της πτώσης των πωλήσεων της εταιρείας. Η σημαντικά περιορισμένη διαθεσιμότητα αποθεμάτων δεν επιτρέπει στην εταιρεία να εκμεταλλεύεται τη ζήτηση για τα προϊόντα της τόσο για οικιακή, αλλά κυρίως για επαγγελματική χρήση (ξενοδοχεία και εστιατόρια). Παρά τον περαιτέρω περιορισμό του κόστους λειτουργίας, η σημαντική πτώση των πωλήσεων οδηγεί σε δυσκολίες επιβίωσης για την εταιρεία.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

"Βρισκόμαστε σε προχωρημένες συζητήσεις με τις τράπεζες για την αναδιάρθρωση των δανείων μας", αναφέρουν στο Fnb Daily πηγές της εταιρείας.

Σύμφωνα με πληροφορίες, η διοίκηση της εταιρείας είναι προβληματισμένη από τις συσσωρευμένες ζημιές και τον υψηλό δανεισμό, ωστόσο επικρατεί αισιοδοξία πως αν επιτευχθεί η αναδιάρθρωση των δανείων της, θα μπορέσει να συνεχίσει τη λειτουργία

της. Ωστόσο, τα αποτελέσματα του προηγούμενου έτους και οι επιπτώσεις του κορονοϊού δεν αφήνουν μεγάλα περιθώρια αισιοδοξίας.

ΟΙ ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΙ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Στις αρχές του 2019, λόγω μη συμμόρφωσης με τους όρους της αναδιάρθρωσης του χρέους της, οι τράπεζες κατήγγειλαν τα δάνεια της εταιρείας. Ως αποτέλεσμα της καταγγελίας ξεκίνησαν οι διαδικασίες πλειστηριασμού των ακινήτων της εταιρείας:

- Στα Οινόφυτα
- Στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης

Ωστόσο, οι πλειστηριασμοί δεν πραγματοποιήθηκαν μετά από προσφυγή της Yalco στη δικαιοσύνη, όπου ισχυρίστηκε ότι αναζητούσε στρατηγικό επενδυτή. "Η κατάσταση είναι πράγματι δύσκολη, ωστόσο παραμένουμε αισιόδοξοι πως θα βρεθεί λύση", αναφέρουν πηγές της εταιρείας.

DATA

(σε εκατ. ευρώ)
Κύκλος εργασιών
2019: 7,8
2018: 11,7
Μεταβολή: -33,3%
EBITDA
2019: (2,08)
2018: (1,04)
Αποτελέσματα
2019: (4,8)
2018: (3)

INFO - ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Οφειλόμενο ποσό: €43,4 εκατ.
Ρυθμισμένες φορολογικές υποχρεώσεις: €633 χιλ.

Νικόλας Ταμπακόπουλος

nicolas@notice.gr